



SÉRIE DÉCOUVERTE

19 février 2026

Facebook
Gestion des paramètres, amis et publications,
les groupes

Par Céline Dion



Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

- ❖ **Nos renseignements de profil:**
 - à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet **À propos de...**
 - à partir du menu **Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...**
- ❖ **Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture**
- ❖ **Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)**
- ❖ **Choisir notre **Audience par défaut**: public? Amis? Personnalisée?**
- ❖ **Menu **Audience et visibilité**: configurer nos options de visibilité**
 - **Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook**
 - **Blocage**
- ❖ **Menu **Assistance confidentialité****



Plan de la présentation – Suite



2. Les listes (= classeurs) d'amis
 - ❖ Celles prédéfinies par Facebook
 - ❖ Nos listes personnalisées
3. Les publications: bien cibler son auditoire
4. Les groupes (mini-réseaux dans le réseau Facebook)
 - ❖ Groupes privés, groupes publics
 - ❖ Suggestions de groupes de réseautage à joindre



Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

❖ Nos renseignements de profil:

- à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet **À propos de...**
- à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...

❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture

❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)

❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?

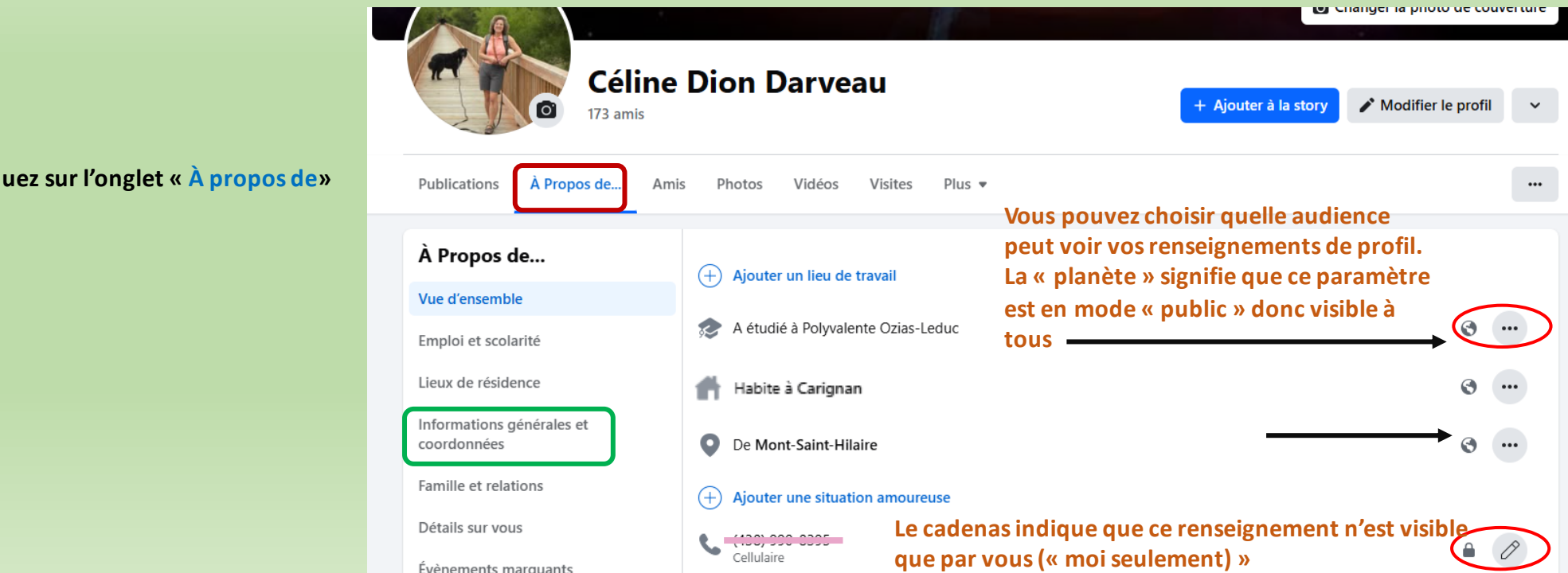
❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité

- Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
- Blocage

❖ Menu Assistance confidentialité



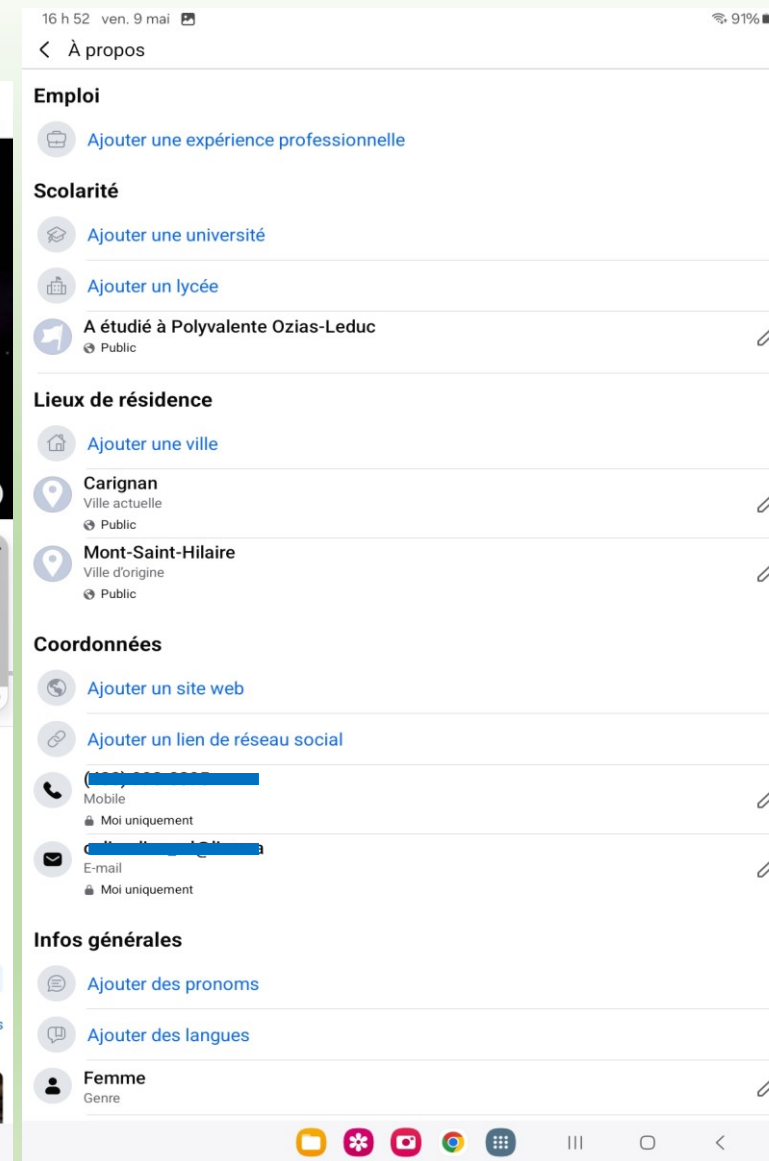
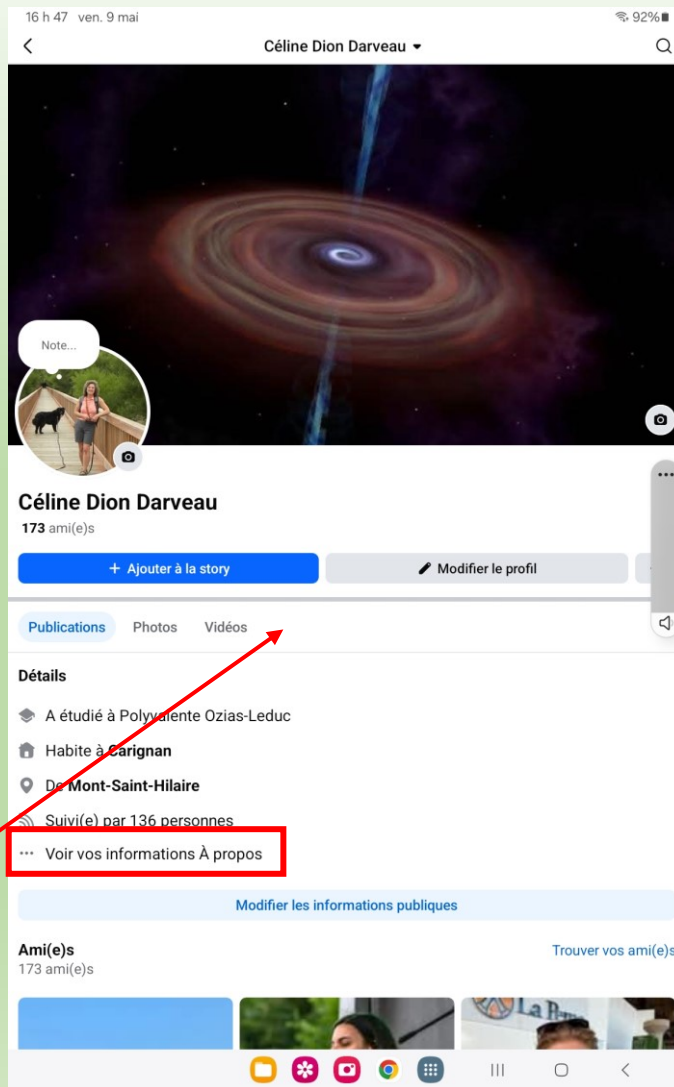
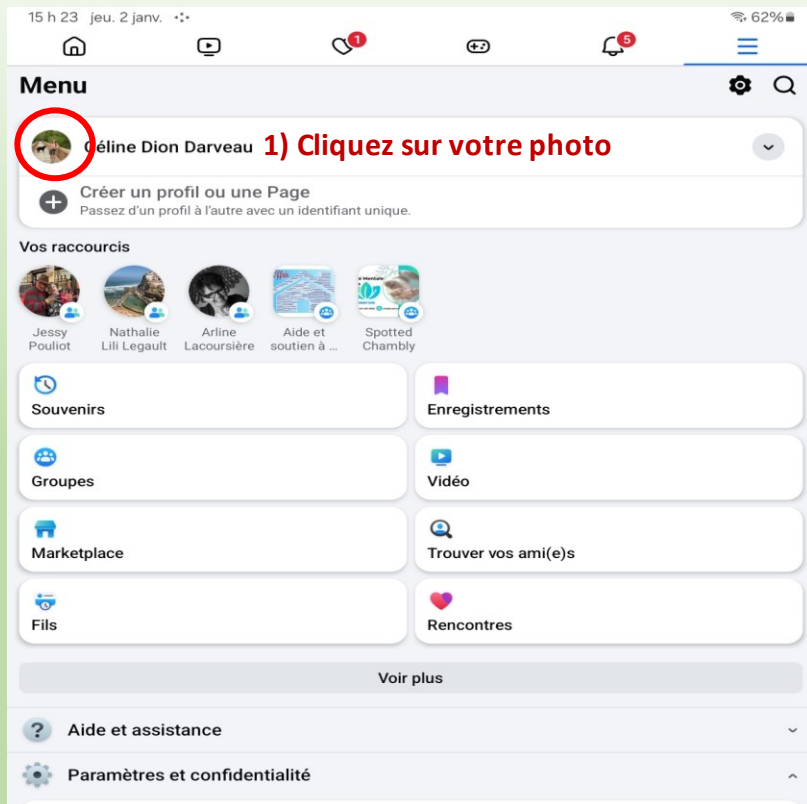
Chemin le plus direct:



Le cadenas indique que ce renseignement n'est visible que par vous (« moi seulement »)



Renseignements de profil via le menu de notre photo de profil interface mobile



Cliquez sur le menu « Voir vos informations À propos de ».

Remarquez que ce menu n'est pas situé en ligne avec les autres menus, sur la barre de navigation principale, mais plutôt au bas du sommaire.

C'est parce que le site web est conçu pour s'adapter aux interfaces des mobiles, en tenant compte de la largeur de l'écran.



Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

❖ Nos renseignements de profil:

- à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
- à partir du menu **Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...**

- ❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture
- ❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)
- ❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?
- ❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité
 - Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
 - Blocage
- ❖ Menu Assistance confidentialité



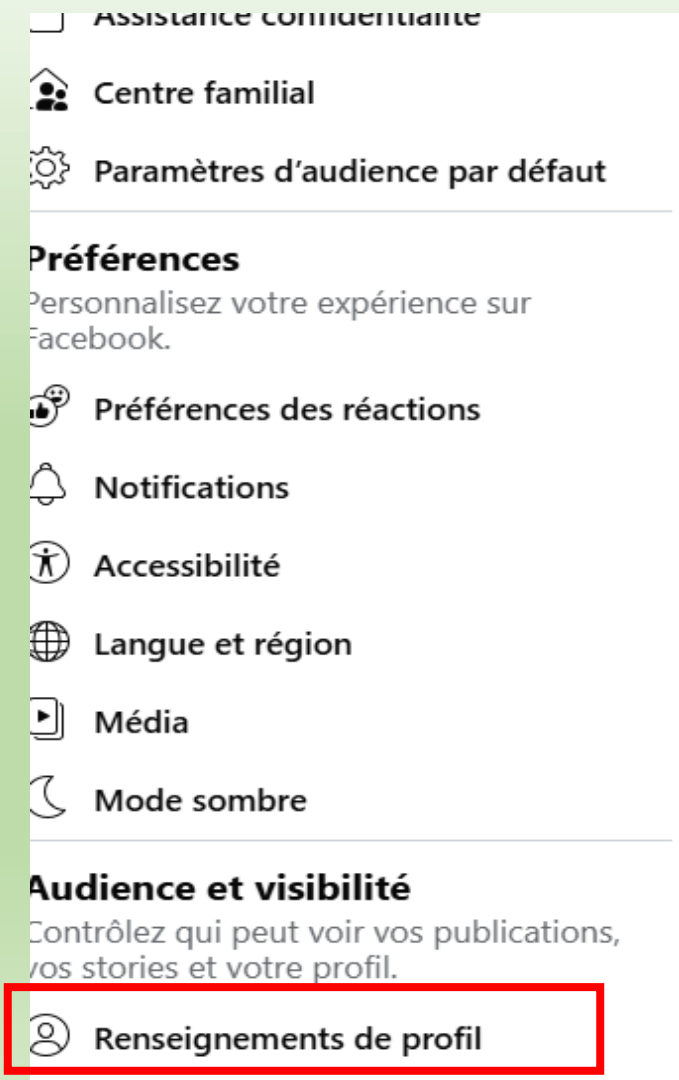
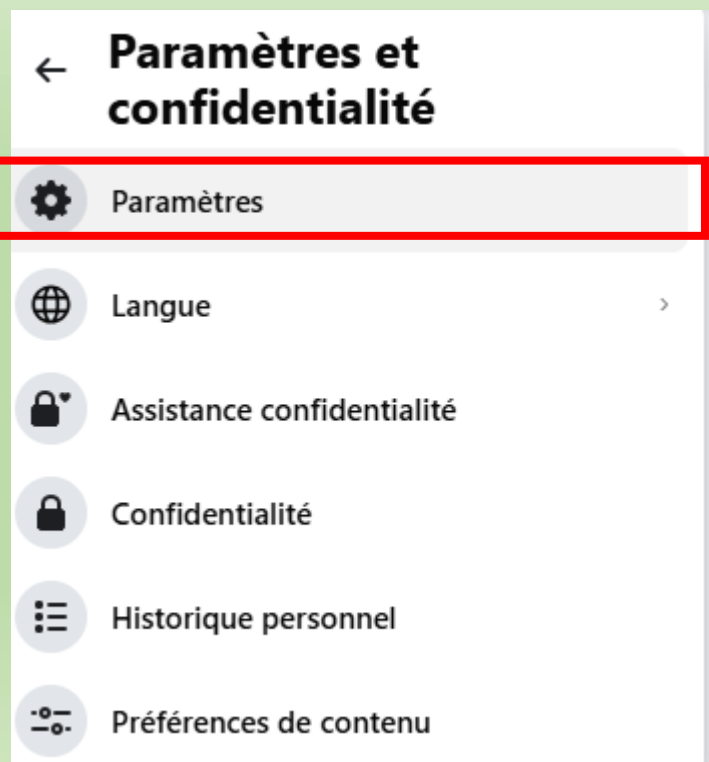
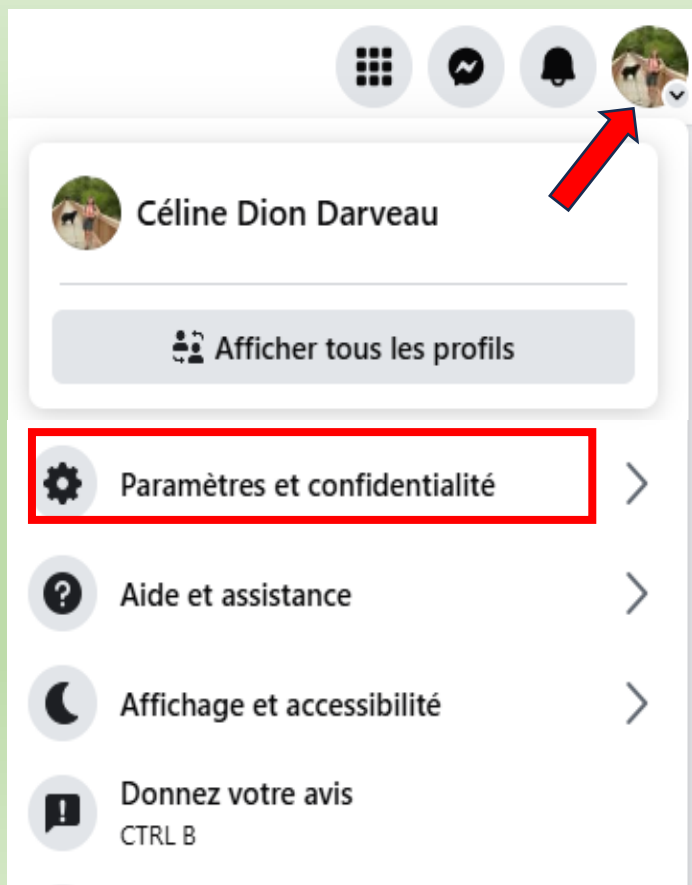
Renseignements de profil



Menu Paramètres et confidentialité/paramètres – interface PC

Pour accéder à ce menu, vous cliquez sur votre photo en haut à droite, puis sur **Paramètres et confidentialité**. Cette page contient tous les menus des paramètres.

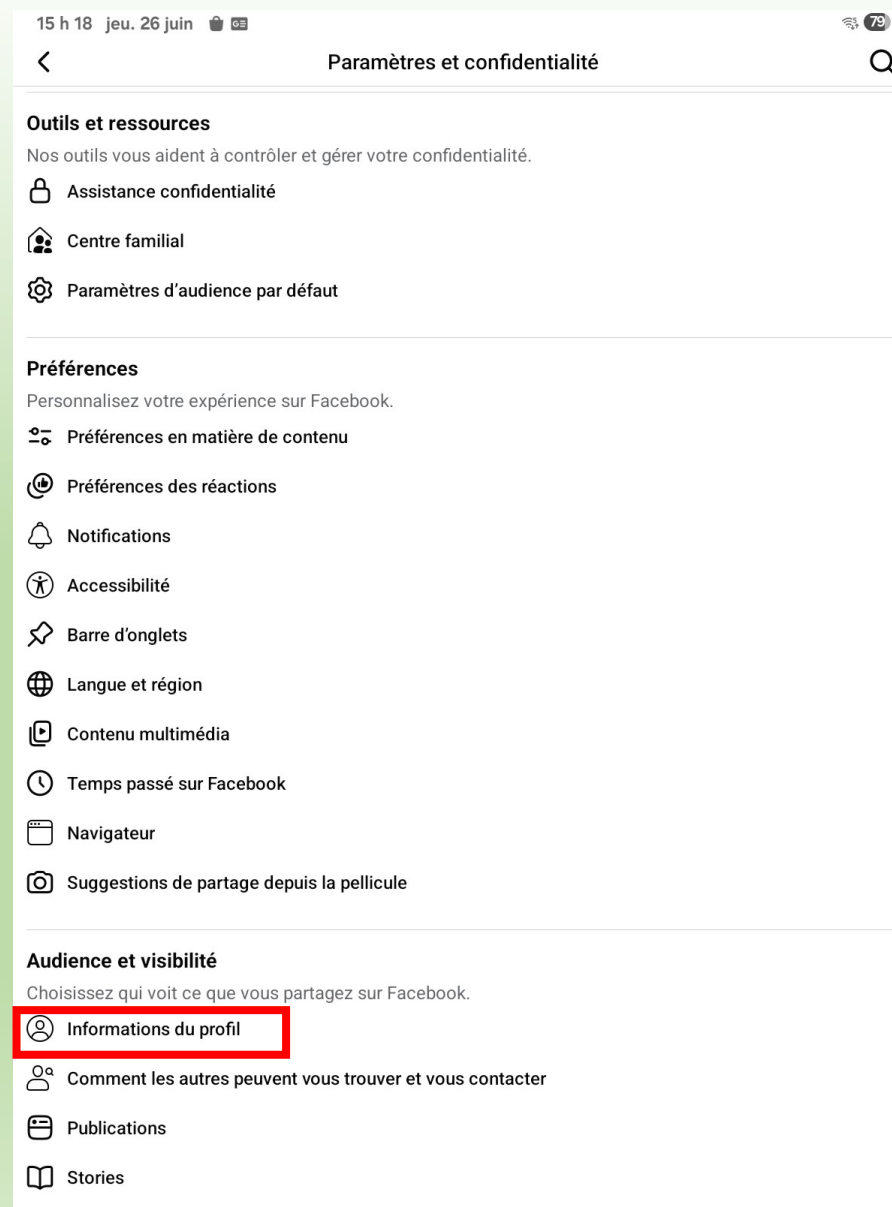
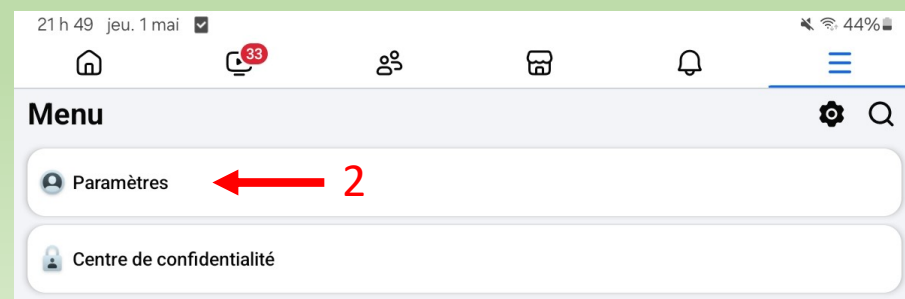
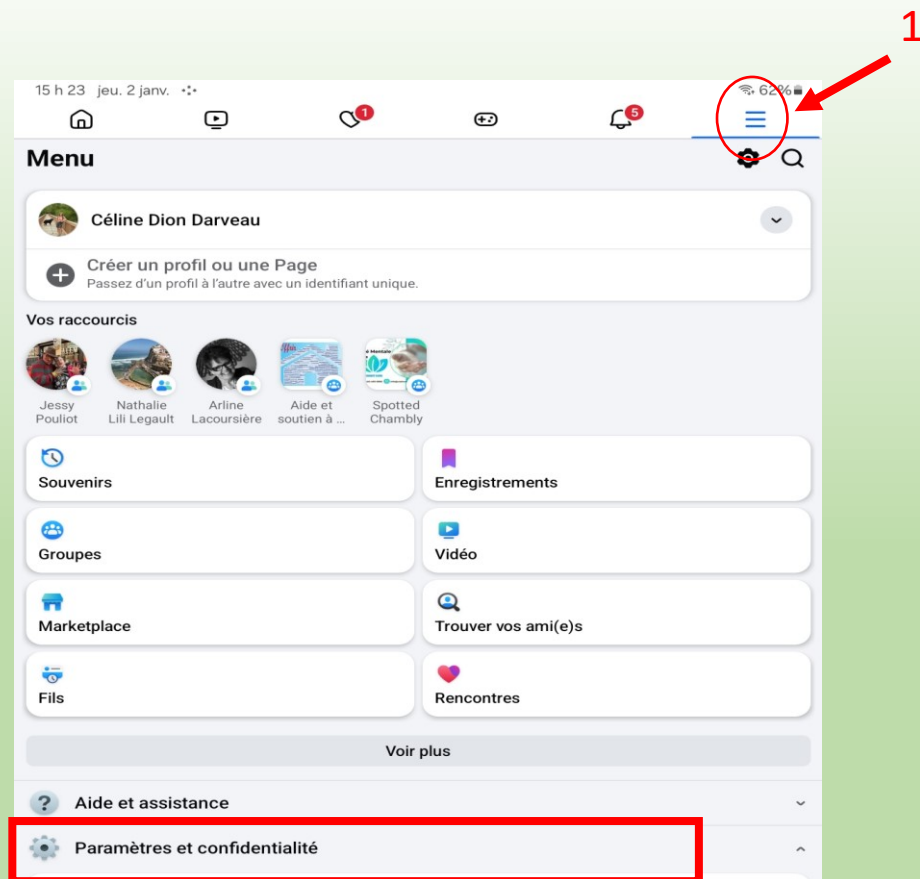
Le menu **Renseignements de profil** est dans le sous-menu « **Audience et visibilité** »





Renseignements de profil

Menu Paramètres et confidentialité/paramètres – interface mobile





Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

❖ Nos renseignements de profil:

- à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
- à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...

❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture

❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)

❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?

❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité

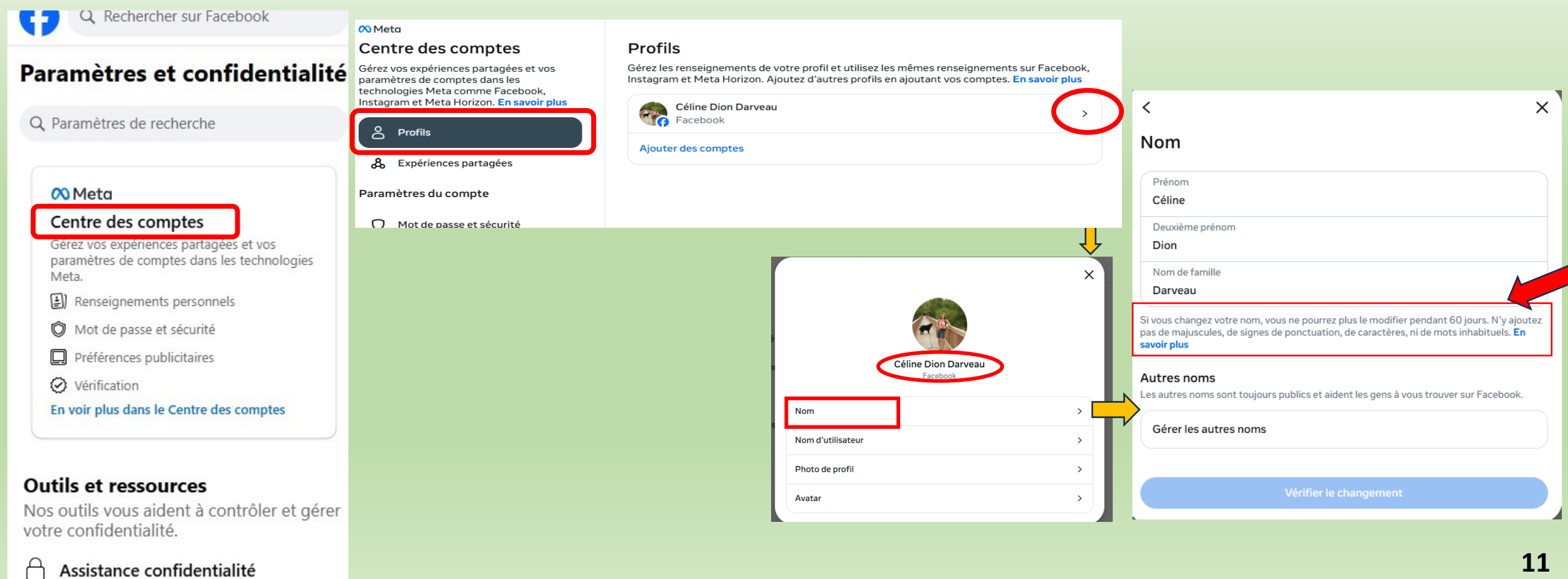
- Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
- Blocage

❖ Menu Assistance confidentialité



Modifier son nom de profil

Si vous modifiez votre nom de profil (et nom d'utilisateur), Facebook vous prévient que vous ne pourrez plus le modifier avant 60 jours.



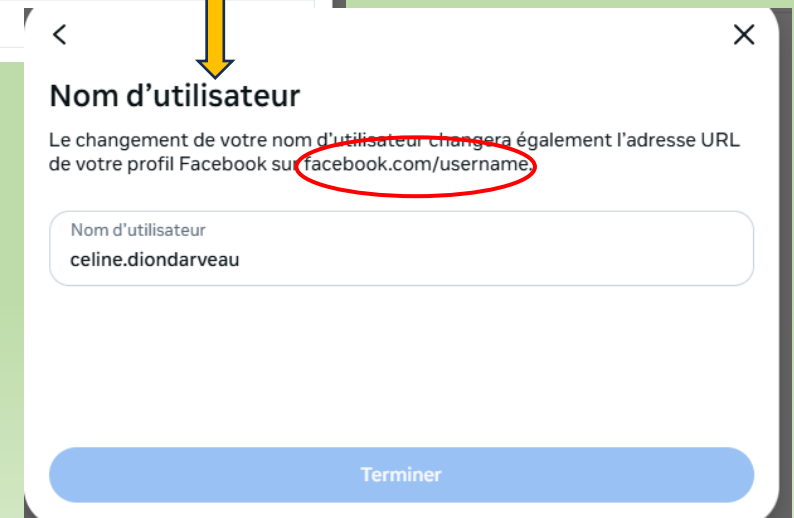
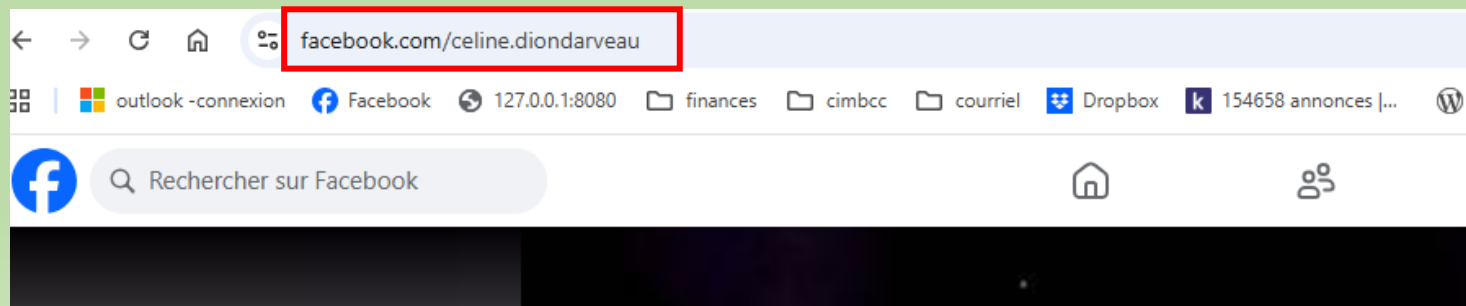
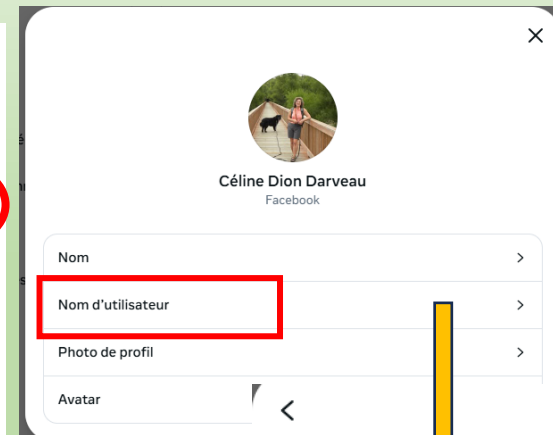
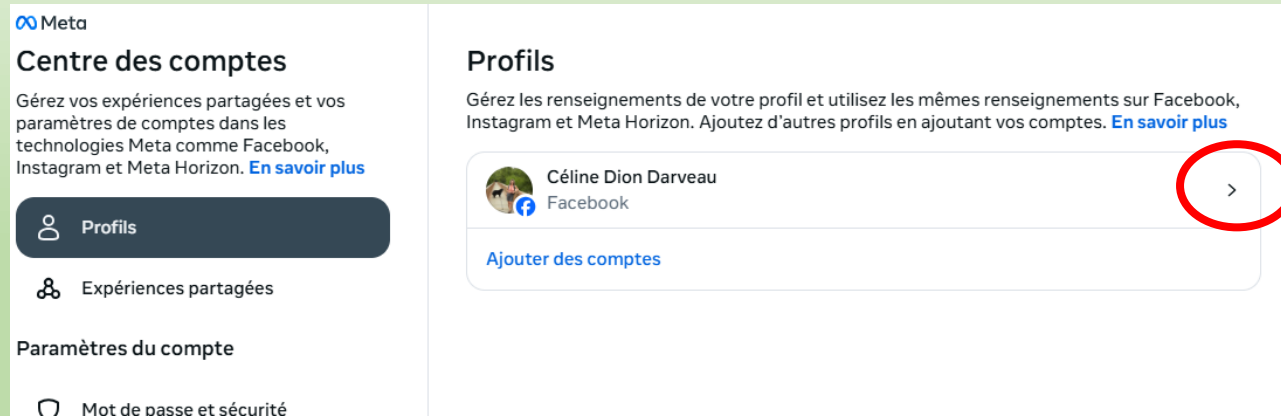


Modifier son nom d'utilisateur (connexion)

Menu Centre des comptes (mobile = Espace comptes)

C'est avec notre nom d'utilisateur que l'on se connecte à Facebook.

Comme c'est également l'adresse url, si vous le changer, cela change votre adresse URL.

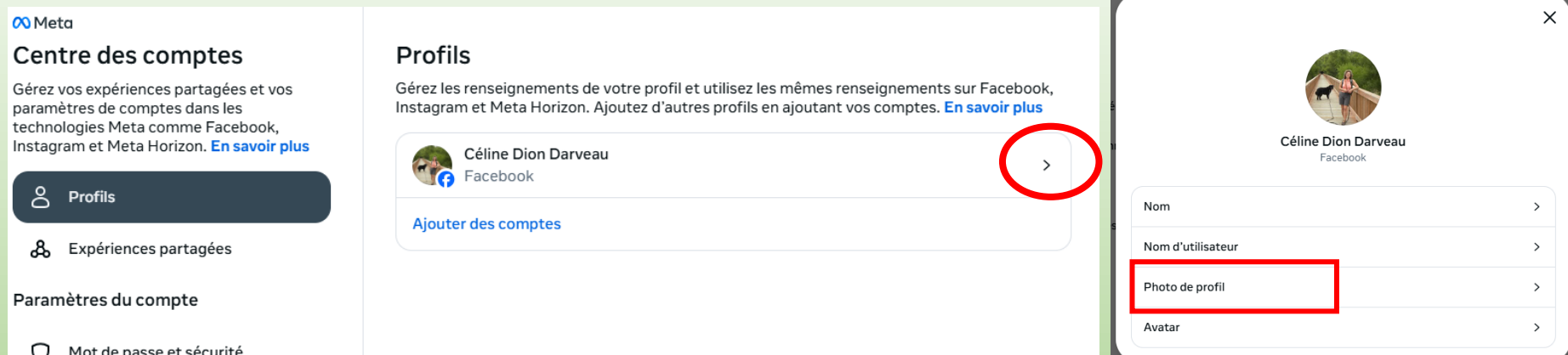




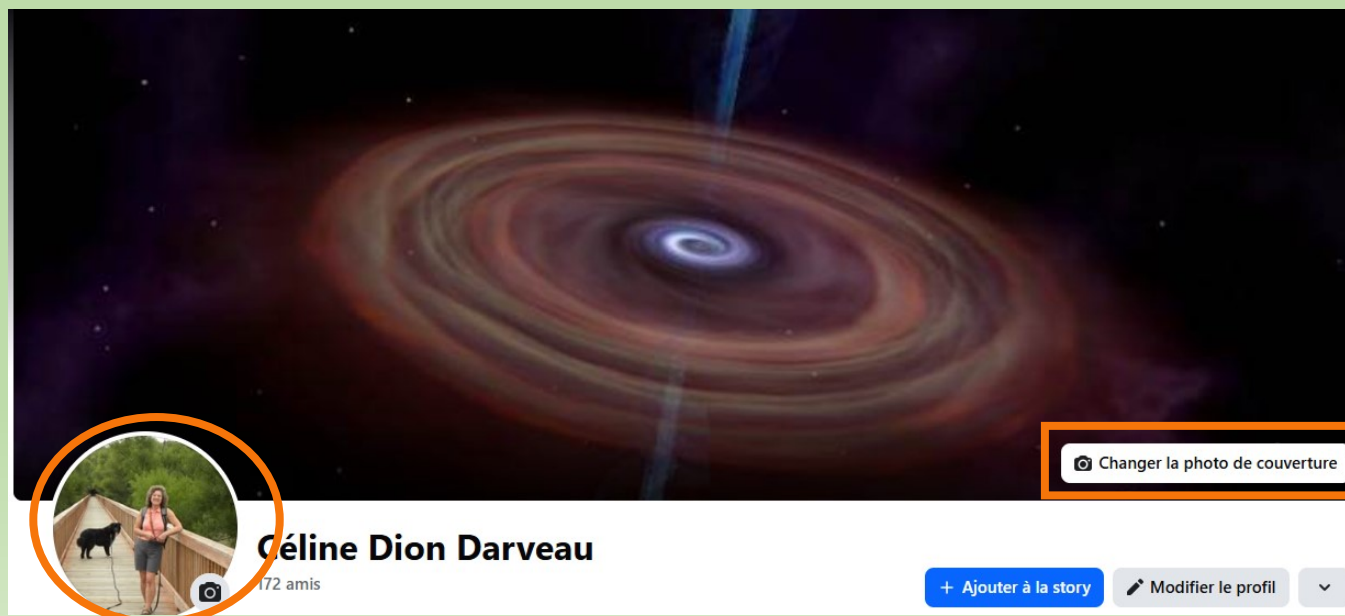
Modifier votre photo de profil et votre photo de couverture

Menu **Centre des comptes** (mobile = **Espace comptes**)

Vous pouvez modifier votre photo de profil dans le menu **Centre des comptes (**Espace comptes**)**



Mais c'est plus direct de le faire en cliquant directement sur votre photo de profil, sur la page d'accueil de votre compte (pp 5-6).



C'est dans ce menu que vous pouvez modifier votre photo de couverture.



Votre photo de profil

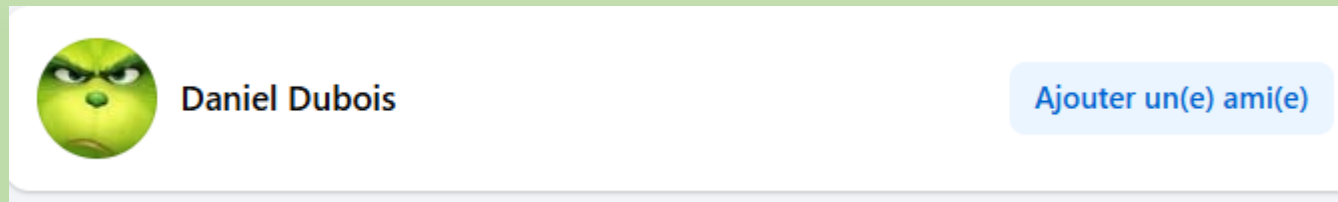


À moins que vous ne soyez une personnalité publique (député, conseiller municipal, enseignant, etc.) sujette à de nombreux critiques et jugements,

SVP: mettez votre VRAIE photo

Surtout si:

- vous portez un nom très populaire comme « Diane Côté », « Daniel Dubois », etc., et que vous utilisez, comme photo de profil, un avatar (exemple ci-après), une plante, un animal ou la photo de votre petit-fils;



- Vous avez configuré vos paramètres de visibilité ([P. 20, Audience et visibilité](#)) pour que seuls vos amis puissent voir vos publications

Alors ceux vous qui cherchent sur Facebook ne vous trouveront jamais.



Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

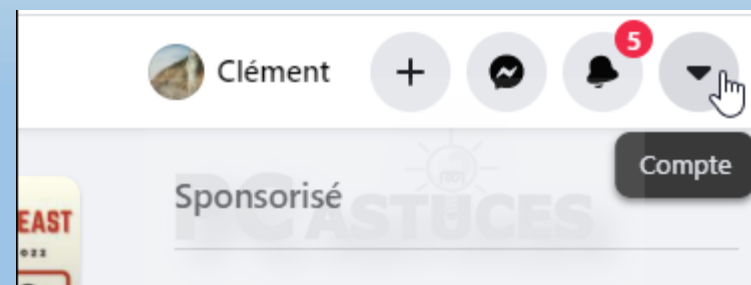
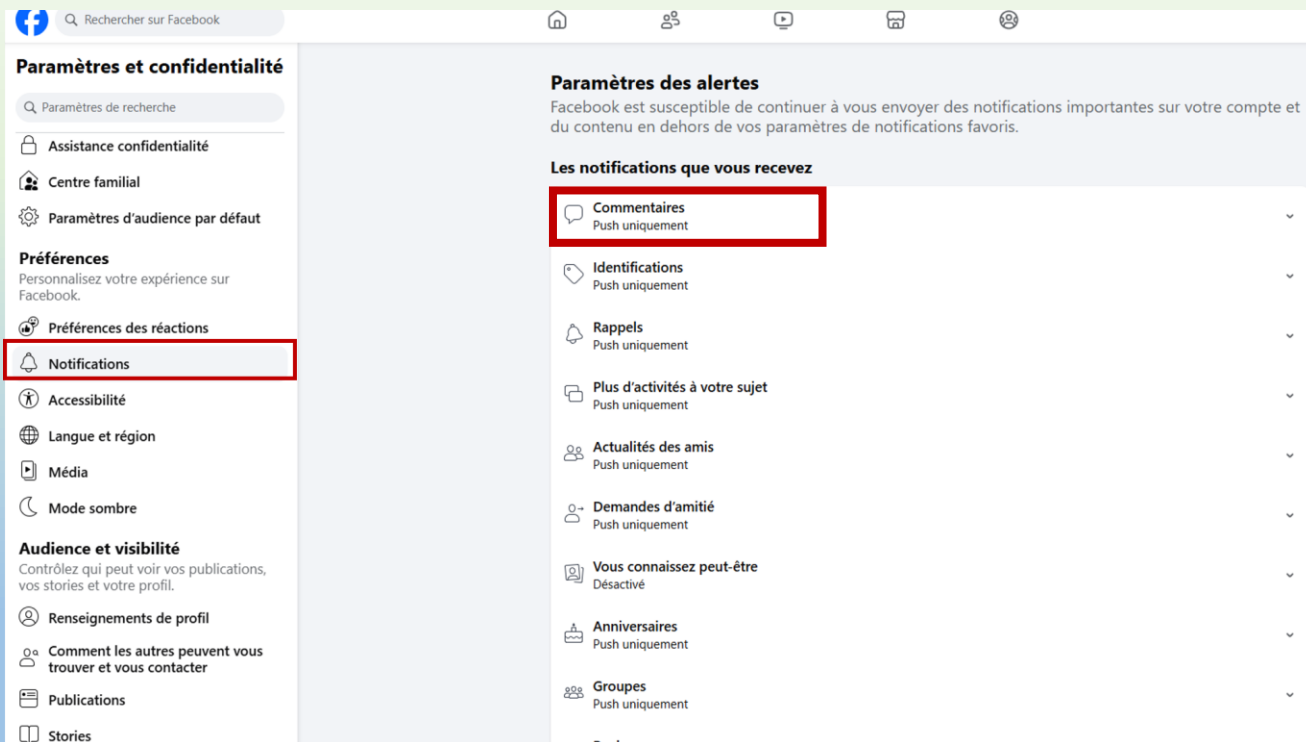
- ❖ Nos renseignements de profil:
 - à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
 - à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...
- ❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture
- ❖ **Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)**
- ❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?
- ❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité
 - Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
 - Blocage
- ❖ Menu Assistance confidentialité



Paramètres des notifications

C'est dans le menu « **Notifications** » que vous pourrez configurer la façon dont vous voulez recevoir les notifications de votre compte Facebook. Par défaut, Facebook vous envoie un courriel chaque fois que vous recevez une notification (fil de nouvelles ou Messenger).

Pour ne pas inonder votre boîte de courriels et de textos, je vous recommande de désactiver ces notifications, et de vous contenter des notifications en forme de bulles rouges, sur votre session Facebook.





Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

- ❖ Nos renseignements de profil:
 - à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
 - à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...
- ❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture
- ❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)
- ❖ Choisir notre **Audience par défaut**: public? Amis? Personnalisée?
- ❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité
 - Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
 - Blocage
- ❖ Menu Assistance confidentialité



Paramètres d'audience par défaut



Paramètres et confidentialité

Q Paramètres de recherche

Meta

Centre des comptes

Gérez vos expériences partagées, paramètres de comptes dans les 1 Meta.

Renseignements personnels

Mot de passe et sécurité

Préférences publicitaires

Vérification

[En voir plus dans le Centre des c](#)

Outils et ressources

Nos outils vous aident à con votre confidentialité.

Assistance confidential

Centre familial

Paramètres d'audience par défaut

Préférences

Personnalisez votre expérience sur Facebook.

Préférences des réactions

Choisissez votre audience par défaut

Le fait de choisir une audience par défaut définit automatiquement l'audience du contenu que vous partagez, mais vous pouvez à tout moment la modifier pour une publication, une story ou un reel spécifique.

Vous pouvez modifier vos paramètres à tout moment.

Public
Tout le monde peut voir ce que vous partagez et interagir avec votre contenu public.

Ami(e)s
Seul(e)s vos ami(e)s peuvent voir ce que vous partagez. Si vous créez une publication publique, seul(e)s vos ami(e)s pourront la commenter.

Personnalisée · Your current setting
Choisissez manuellement qui peut voir ce que vous partagez et interagir avec votre contenu public.

[Besoin d'aide pour choisir ?](#)

Suivant

Paramètres personnalisés

Qui peut voir vos futures publications?

Public

Qui peut voir vos stories ?

Public

Qui peut voir vos reels ?

Public

Permettre aux autres de partager vos stories publiques dans leur story personnelle?



Autoriser d'autres personnes à partager vos reels dans leurs stories ?



Qui peut commenter vos publications publiques ?

Amis

Informations de profil publiques

Public

Qui peut voir les personnes, pages et listes que vous suivez?

Amis

Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent un lien vers votre profil?



Terminer

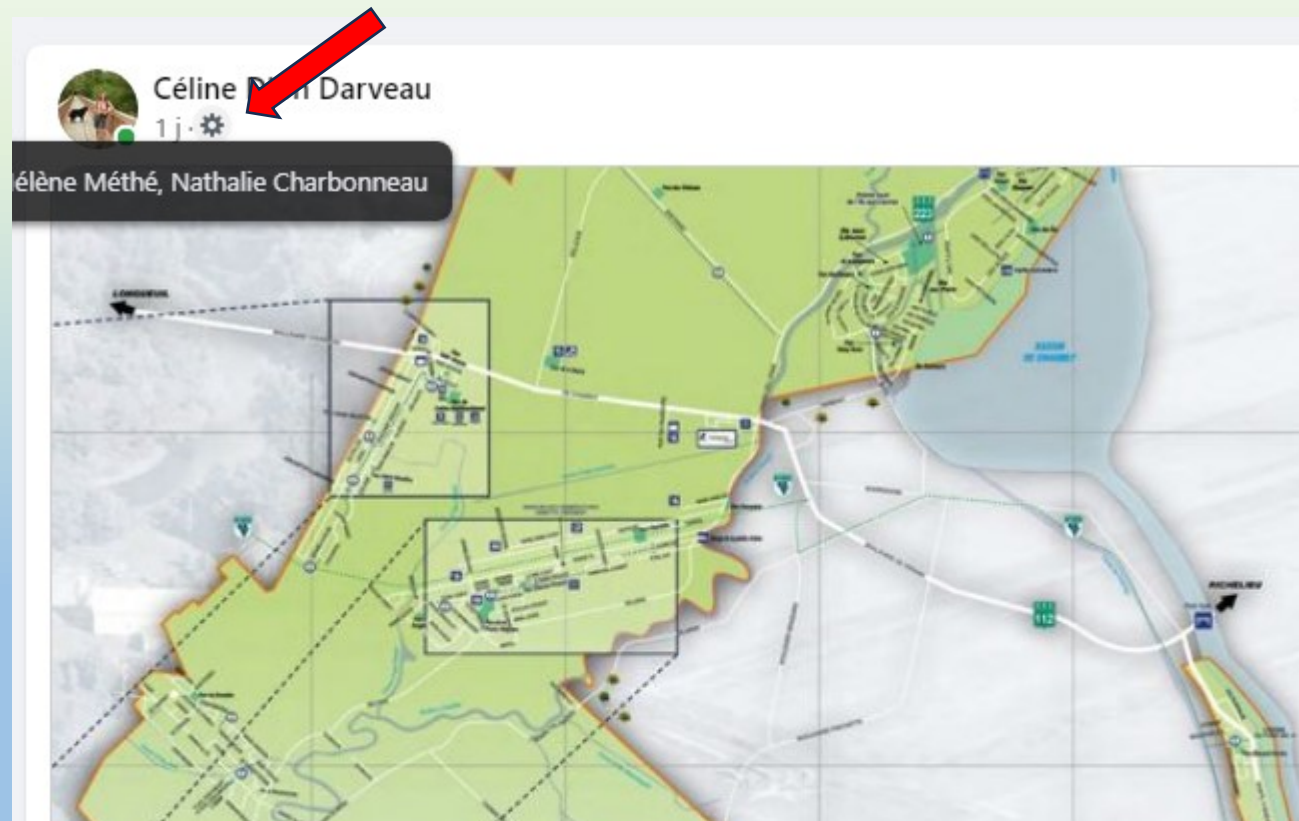


Paramètres d'audience par défaut



Comme son nom l'indique, les **paramètres d'audience par défaut** sont configurés pour vos publications en général. Mais vous pouvez cibler « à la carte » une audience en particulier, au moment de partager une publication, lorsque cette publication concerne plus particulièrement certains de nos contacts. Ce qui évite de surcharger le fil de nos nouvelles de nos autres contacts, qui ne sont pas concernés par cette publication.

Voici un exemple d'une de mes publications que j'ai partagé avec 2 voisines. Ce qui signifie que cette publication n'a pas été publiée sur le fil de nouvelles de mes autres contacts. C'est le sujet de la 3^e partie (*Bien cibler son auditoire*) de cette présentation.





1. Personnaliser nos principaux paramètres

- à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
- à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...
- ❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture
- ❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)
- ❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?
- ❖ **Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité**
 - **Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook**
 - **Blocage**
- ❖ Menu Assistance confidentialité



Audience et visibilité



Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter

Tandis que le menu « **Audience par défaut** » permet de personnaliser qui, peut voir, par défaut (public, amis ou personnalisé), nos publications sur notre mur (fil de nouvelles), le menu « **Audience et visibilité** » lui, permet de personnaliser comment les autres peuvent nous trouver (sur Facebook) et nous contacter.



Audience et visibilité

Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter

Paramètres et confidentialité

Paramètres de recherche

Centre familial

Paramètres d'audience par défaut

Préférences

Personnalisez votre expérience sur Facebook.

Préférences des réactions

Notifications

Accessibilité

Langue et région

Média

Mode sombre

Audience et visibilité

Contrôlez qui peut voir vos publications, vos stories et votre profil.

Renseignements de profil

Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter

Publications

Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter

Vos ami(e)s

Qui peut vous envoyer des invitations à devenir amis?

Tout le monde

Qui peut voir votre liste d'amis?

Amis

À qui Facebook peut-il suggérer votre profil en fonction de votre numéro de téléphone ou adresse e-mail ?

Si quelqu'un a votre numéro de téléphone ou votre adresse e-mail, vous pouvez décider que votre profil lui soit suggéré ou non en fonction de cette information. En savoir plus

Personnes qui ont votre adresse e-mail

Personne

Personnes qui ont votre numéro de téléphone

Personne

Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent un lien vers votre profil?



Quand ce paramètre est activé, votre profil peut apparaître dans les résultats des moteurs de recherche.

Quand ce paramètre est désactivé, les moteurs de recherche n'affichent plus votre profil, mais cela peut prendre du temps. Votre profil reste accessible sur Facebook si quelqu'un recherche votre nom.

Je recommande de configurer cette option sur « **Tout le monde** », afin que vous soyez trouvable par ceux qui veulent vous ajouter à leur liste de contacts (amis).

Par contre, j'ai choisi que ma liste d'amis ne soit visible que par mes amis. J'ai donc configuré cette option sur « **Amis** ».



Audience et visibilité

Blocage

Facebook

Rechercher sur Facebook

Paramètres et confidentialité

Paramètres de recherche

- Préférences des réactions
- Notifications
- Accessibilité
- Langue et région
- Média
- Mode sombre
- Audience et visibilité**
Contrôlez qui peut voir vos publications, vos stories et votre profil.
- Renseignements de profil
- Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter
- Publications
- Stories
- Reels
- Abonnements et contenu public
- Profil et identification
- Blocage**

Blocage

Gérer le blocage

Liste de comptes restreints
Lorsque vous ajoutez un(e) ami(e) à votre liste des personnes restreintes, il/elle ne voit pas les publications sur Facebook que vous partagez uniquement avec Amis. Il/elle peut voir ce que vous partagez avec Public ou sur le journal d'un(e) ami(e) commun(e), et les publications dans lesquelles il/elle est identifié(e). Facebook n'avertit pas les amis que vous ajoutez à votre liste des personnes restreintes. [En savoir plus](#)

Bloquer des utilisateurs
Lorsque vous bloquez une personne, elle ne peut plus voir ce que vous publiez sur votre journal, vous identifier, vous inviter à des événements ou des groupes, démarrer une conversation avec vous ou vous ajouter à sa liste d'amis. Remarque : cela n'inclut pas les applications, jeux ou groupes auxquels vous participez tous les deux.

Bloquer les messages
Si vous bloquez le profil d'une personne sur Facebook, elle ne pourra pas vous contacter sur Messenger. À moins que vous ne bloquiez son profil Facebook et les autres profils qu'elle pourrait créer, une personne pourra toujours publier sur votre journal, vous identifier et commenter vos publications ou vos commentaires. [En savoir plus](#)

Bloquer les invitations à utiliser une application
Lorsque vous bloquez les invitations à utiliser une application, vous bloquez automatiquement toute invitation future de cette personne. Pour bloquer les invitations d'une personne particulière, cliquez sur le lien Ignorer toutes les invitations de cette personne qui apparaît en dessous de la dernière invitation.

Bloquer les invitations à des événements
Lorsque vous bloquez les invitations à participer à un événement, vous bloquez automatiquement toute invitation future de cette personne.

Bloquer des pages
Dès lors qu'une Page est bloquée, elle ne peut plus interagir avec vos publications, ni aimer ou répondre à vos commentaires. Vous ne pourrez plus publier sur le journal de la Page ni lui envoyer de messages. Si vous aimez cette Page actuellement, la bloquer la supprimera des Pages que vous aimez et vous n'y serez plus abonné(e).

Liste de comptes restreints

Lorsque vous ajoutez un(e) ami(e) à votre liste des personnes restreintes, il/elle ne voit pas les publications sur Facebook que vous partagez uniquement avec Amis. Il/elle peut voir ce que vous partagez avec Public ou sur le journal d'un(e) ami(e) commun(e), et les publications dans lesquelles il/elle est identifié(e). Facebook n'avertit pas les amis que vous ajoutez à votre liste des personnes restreintes.

[Ajouter à la liste des personnes restreintes](#)

[Voir votre liste des personnes restreintes](#)



Plan de la présentation



1. Personnaliser nos principaux paramètres

- ❖ Nos renseignements de profil:
 - à partir de notre photo de profil, sur la page d'accueil de notre compte Facebook, onglet À propos de...
 - à partir du menu Paramètres et confidentialité/Paramètres/Audience et visibilité/Renseignements de profil/À propos de...
- ❖ Modifier notre nom de profil, notre nom de compte utilisateur, nos photos de profil et de couverture
- ❖ Paramètres des notifications (que Facebook vous envoie)
- ❖ Choisir notre Audience par défaut: public? Amis? Personnalisée?
- ❖ Menu Audience et visibilité: configurer nos options de visibilité
 - Comment les autres peuvent vous trouver sur Facebook
 - Blocage
- ❖ Menu **Assistance confidentialité**



Assistance confidentialité

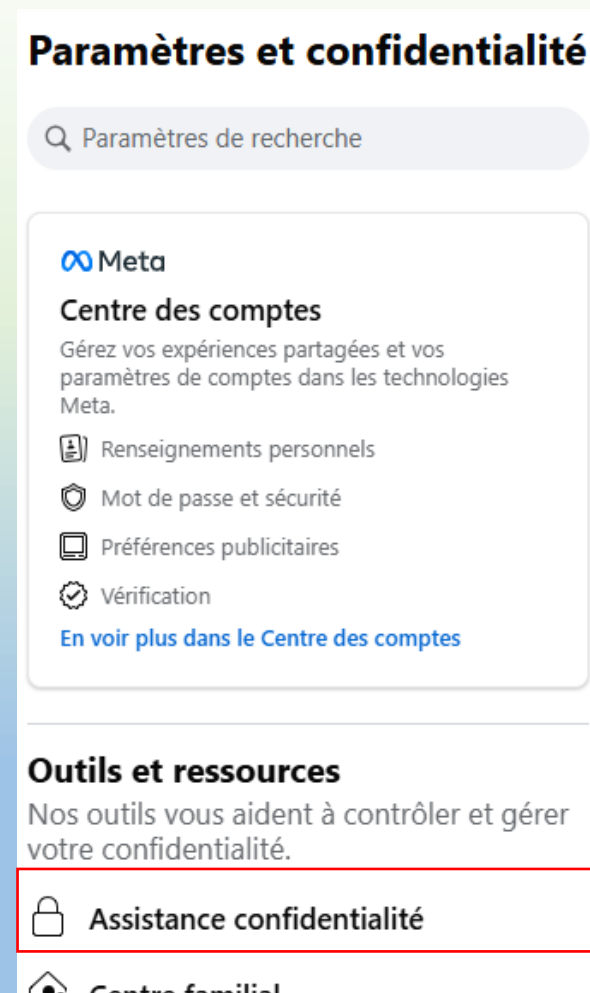
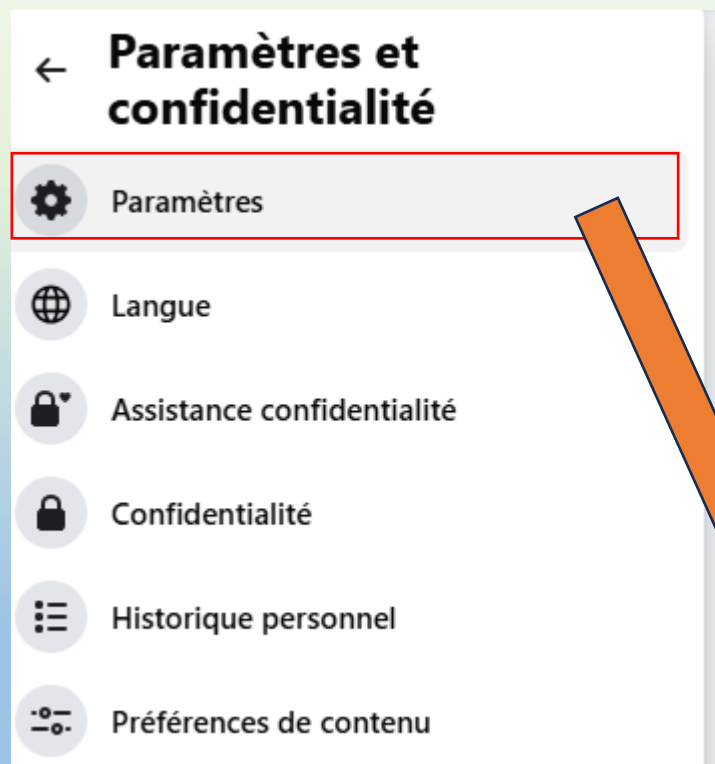
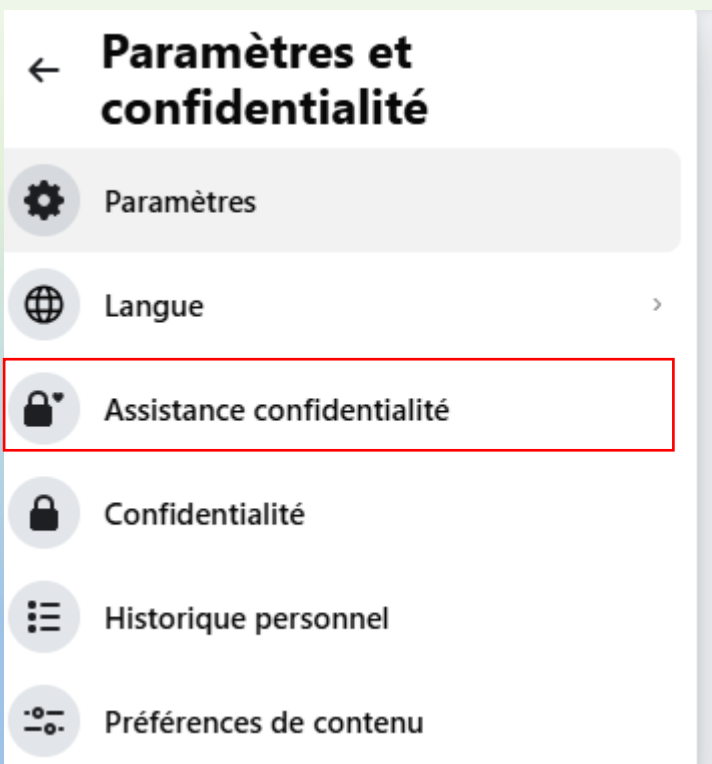


Grâce à ces 5 groupes de menus, le menu *Assistance confidentialité* regroupe « sous un même toit » presque toutes les options de configuration présentée précédemment, SAUF le menu pour changer notre nom de profil et notre nom de d'utilisateur.

Son avantage est d'assister l'utilisateur dans les choix de personnalisation, au moyen d'un questionnaire.

Accès le plus direct
(côté court)

ou

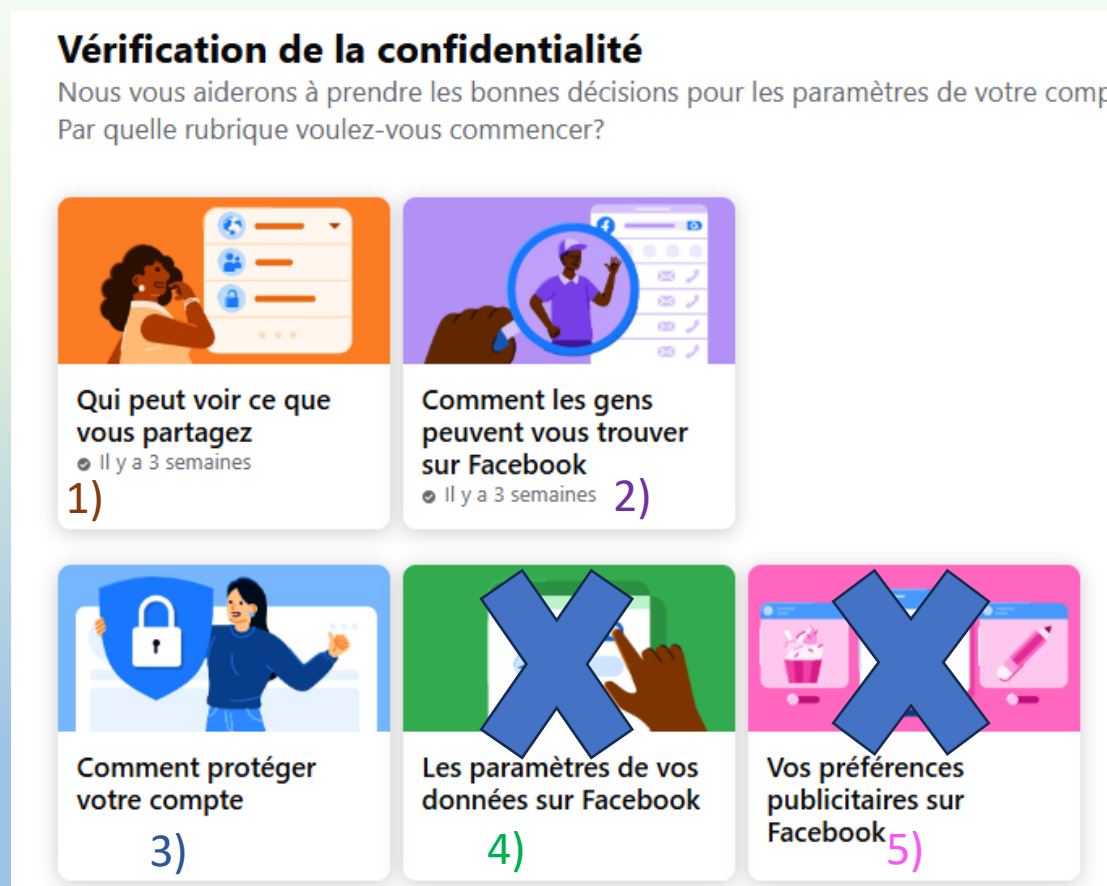
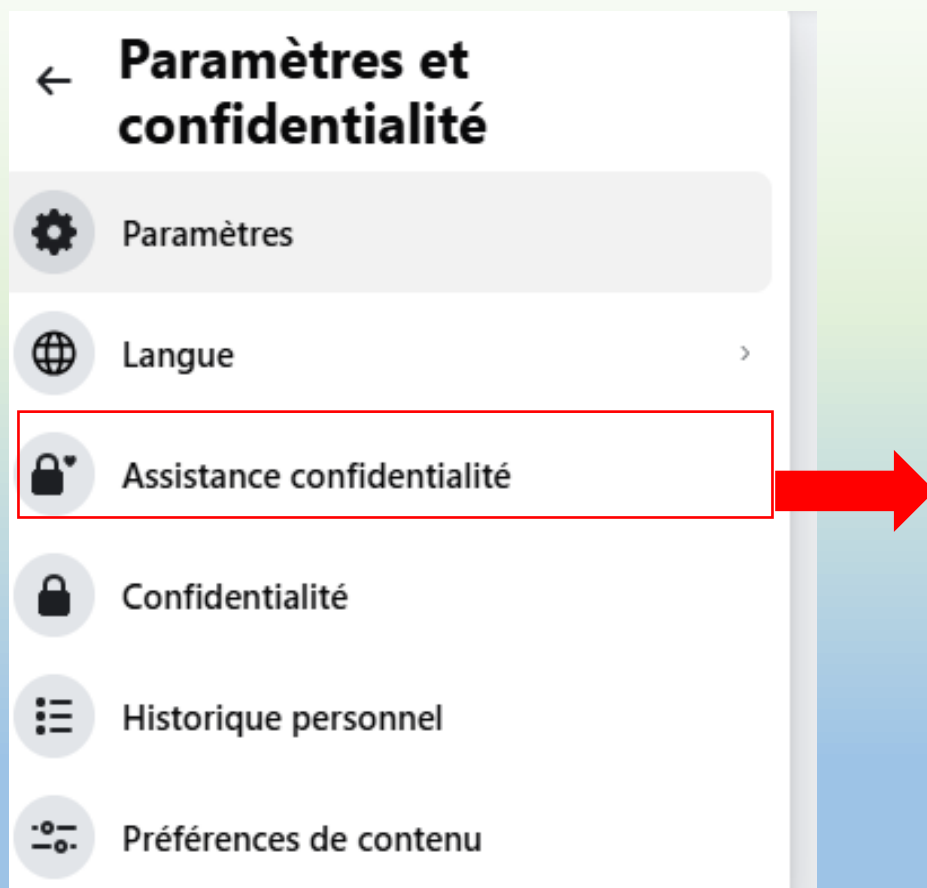




Assistance confidentialité



Voici ses 5 groupes de menus.
Nous regarderons les 3 premiers





Assistance confidentialité

1) Qui peut voir ce que vous partagez

Vérification de la confidentialité

Nous vous aiderons à prendre les bonnes décisions pour les paramètres de votre compte.
Par quelle rubrique voulez-vous commencer?



Qui peut voir ce que vous partagez
● Il y a 3 semaines



Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook
● Il y a 3 semaines



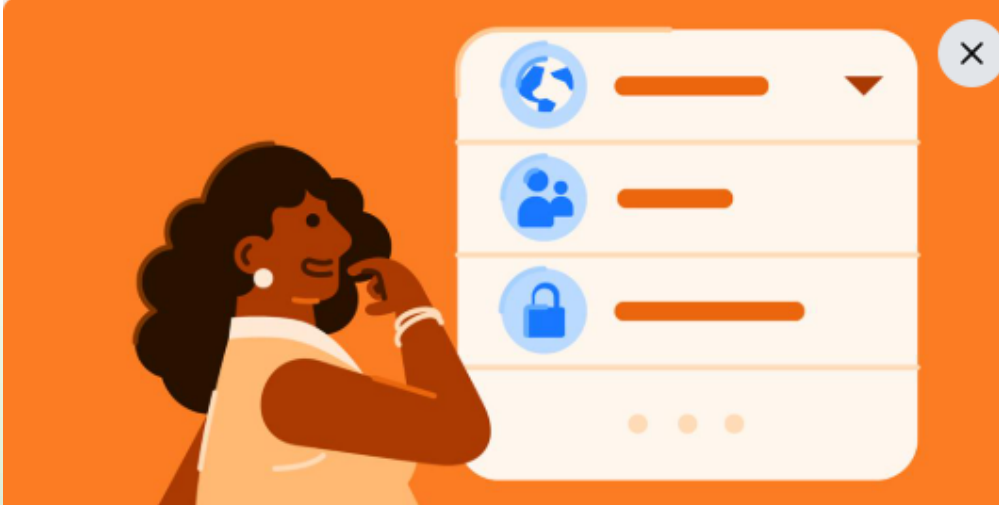
Comment protéger votre compte



Les paramètres de vos données sur Facebook



Vos préférences publicitaires sur Facebook



Qui peut voir ce que vous partagez

Thank you for reviewing Qui peut voir ce que vous partagez. You can make changes at any time in settings.

- Profile Information
- Audience
- Identification
- Bloquer des personnes

Continuer



Assistance confidentialité

2) Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook

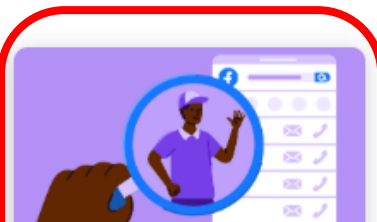
Vérification de la confidentialité

Nous vous aiderons à prendre les bonnes décisions pour les paramètres de votre compte.
Par quelle rubrique voulez-vous commencer?



Qui peut voir ce que vous partagez

Il y a 3 semaines

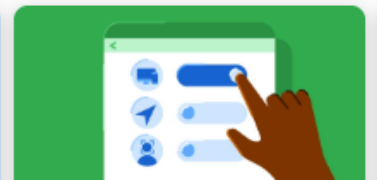


Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook

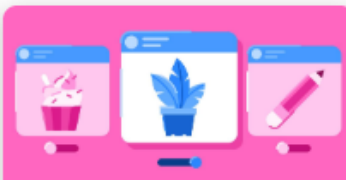
Il y a 3 semaines



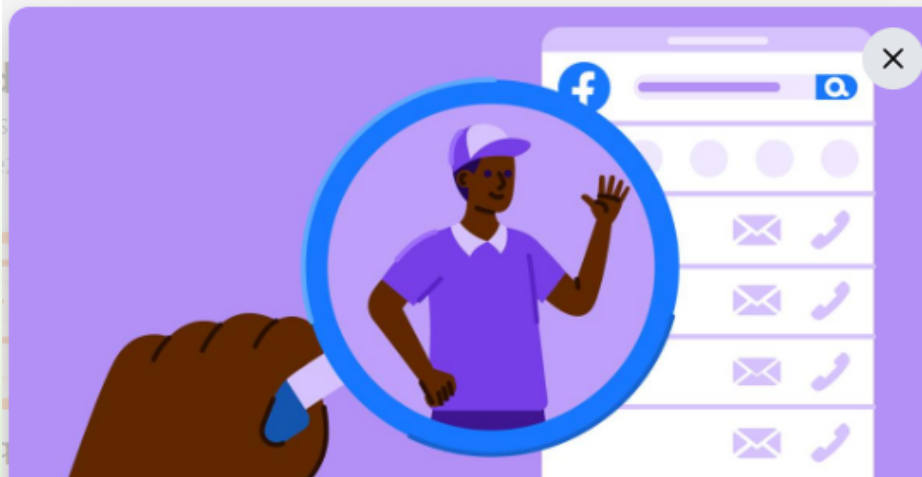
Comment protéger votre compte



Les paramètres de vos données sur Facebook



Vos préférences publicitaires sur Facebook



Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook

Merci d'avoir vérifié Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook. Vous pouvez modifier ces informations à tout moment dans les paramètres.

- Friend requests
- Numéro de téléphone et e-mail
- Moteurs de recherche

[Continuer](#)



Assistance confidentialité

3) Comment protéger votre compte

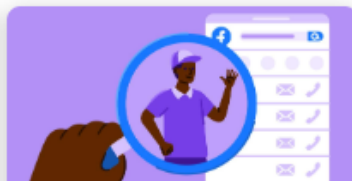
Vérification de la confidentialité

Nous vous aiderons à prendre les bonnes décisions pour les paramètres de votre compte.
Par quelle rubrique voulez-vous commencer?



Qui peut voir ce que vous partagez

Il y a 3 semaines



Comment les gens peuvent vous trouver sur Facebook

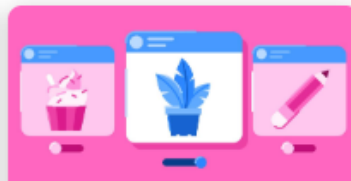
Il y a 3 semaines



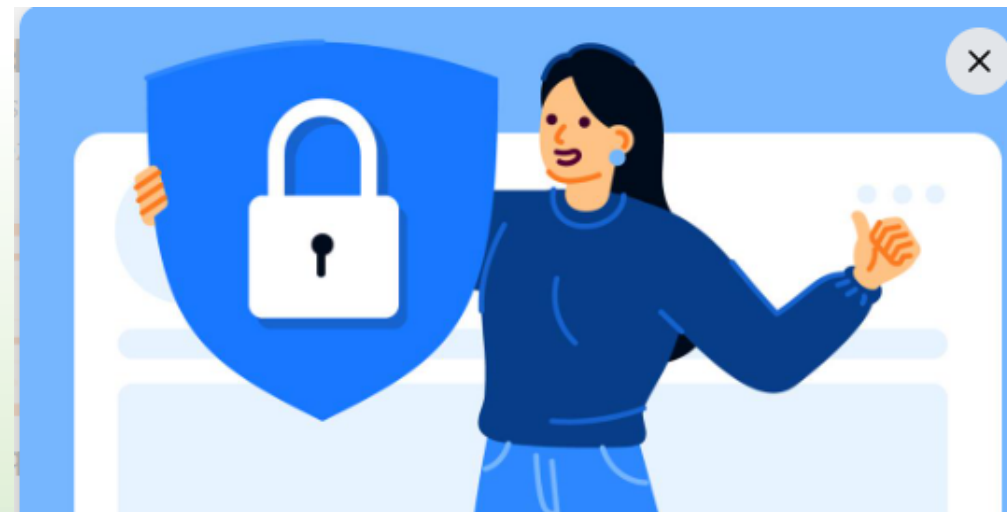
Comment protéger votre compte



Les paramètres de vos données sur Facebook



Vos préférences publicitaires sur Facebook



Comment protéger votre compte

Merci d'avoir vérifié Les paramètres de vos données sur Facebook. Vous pouvez modifier ces informations à tout moment dans les paramètres.

- Mot de passe
- Authentification à deux facteurs
- Alertes de connexion

Continuer



2. Les listes d'amis

2. Les listes (= classeurs) d'amis
 - ❖ Celles prédéfinies par Facebook
 - ❖ Nos listes personnalisées
3. Les publications: bien cibler son auditoire
4. Les groupes (mini-réseaux dans le réseau Facebook)
 - ❖ Groupes privés, groupes publics
 - ❖ Suggestions de groupes de réseautage à joindre



Les listes d'amis

Listes par défaut de Facebook et listes personnalisées

Lorsque quelqu'un accepte notre demande d'ajout à notre réseau, Facebook l'identifie en tant qu'« **Amis** », mais ne le classe pas dans une liste.

C'est à nous de classer – ou non - manuellement ce nouveau contact soit dans une/des liste(s) prédéfinie(s) par Facebook, ou une/des liste(s) créée(s) par soi-même (listes personnalisées).

Les listes prédéfinies de Facebook sont:

« **Amis proches** »

« **Connaissances** »

« **Restreints** »

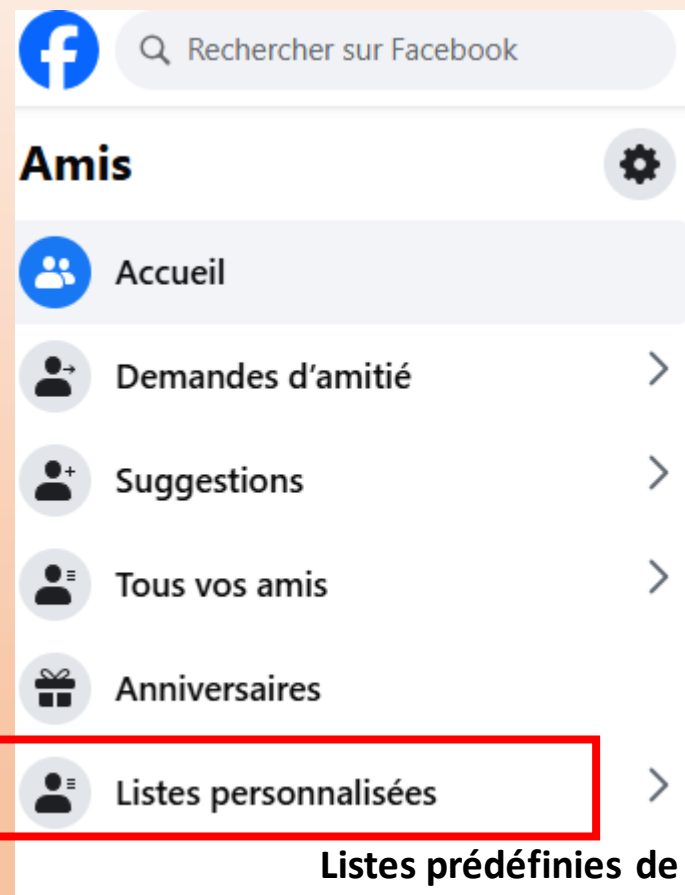
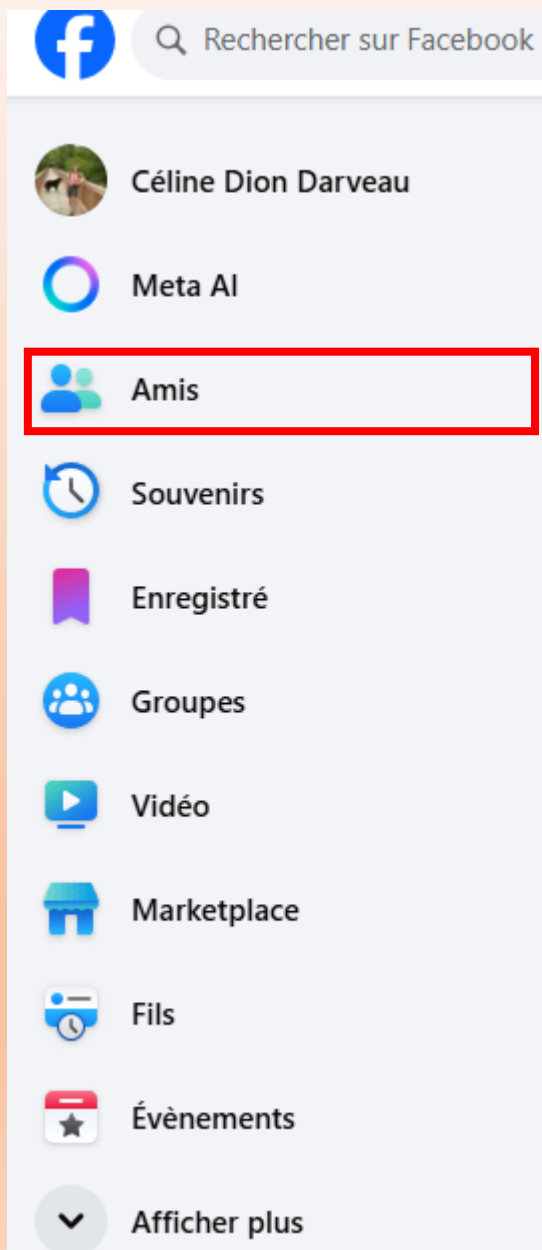
Ces listes peuvent être utilisées dans les options de partage de nos publications, afin de bien cibler l'audience concernée.

Ces options de partage ont préséance sur les paramètres « **Audience par défaut** » (p. 13)

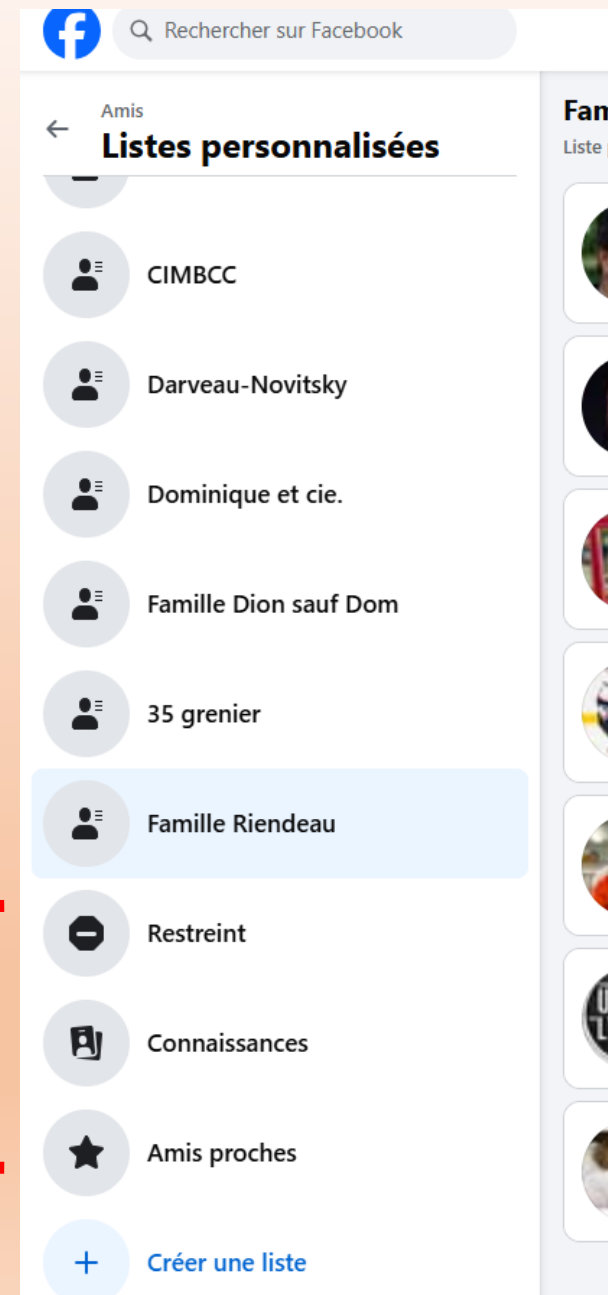


Les listes d'amis

Listes par défaut de Facebook et listes personnalisées



Listes prédéfinies de Facebook





Les listes d'amis

Définition des 3 listes prédéfinies de Facebook (tirée de la page d'aide de Facebook)

Votre liste d'amis sur Facebook

Pour vous aider à démarrer, les listes d'amis suivantes sont mises à disposition :

-  **Amis proches** : amis avec lesquels vous partagez des informations de manière exclusive.
-  **Connaissances** : les personnes avec lesquelles vous partagez généralement moins d'informations. Vous pouvez choisir d'exclure ces personnes lorsque vous publiez quelque chose, en sélectionnant **Amis sauf connaissances** dans le [sélecteur d'audience](#).
-  **Restreint** : cette liste est destinée aux personnes que vous avez ajoutées en tant qu'amis, mais avec lesquelles vous ne souhaitez pas partager d'informations, votre supérieur(e) hiérarchique, par exemple. Lorsque vous [ajoutez une personne à votre liste de comptes restreints](#), elle peut uniquement consulter votre [contenu public](#) ou les publications dans lesquelles vous l'identifiez.

Vous pouvez également [créer des listes personnalisées](#) pour organiser vos contacts selon vos préférences. Vous choisissez qui inclure dans les listes et définissez les restrictions qui s'appliquent en matière de confidentialité (le cas échéant).

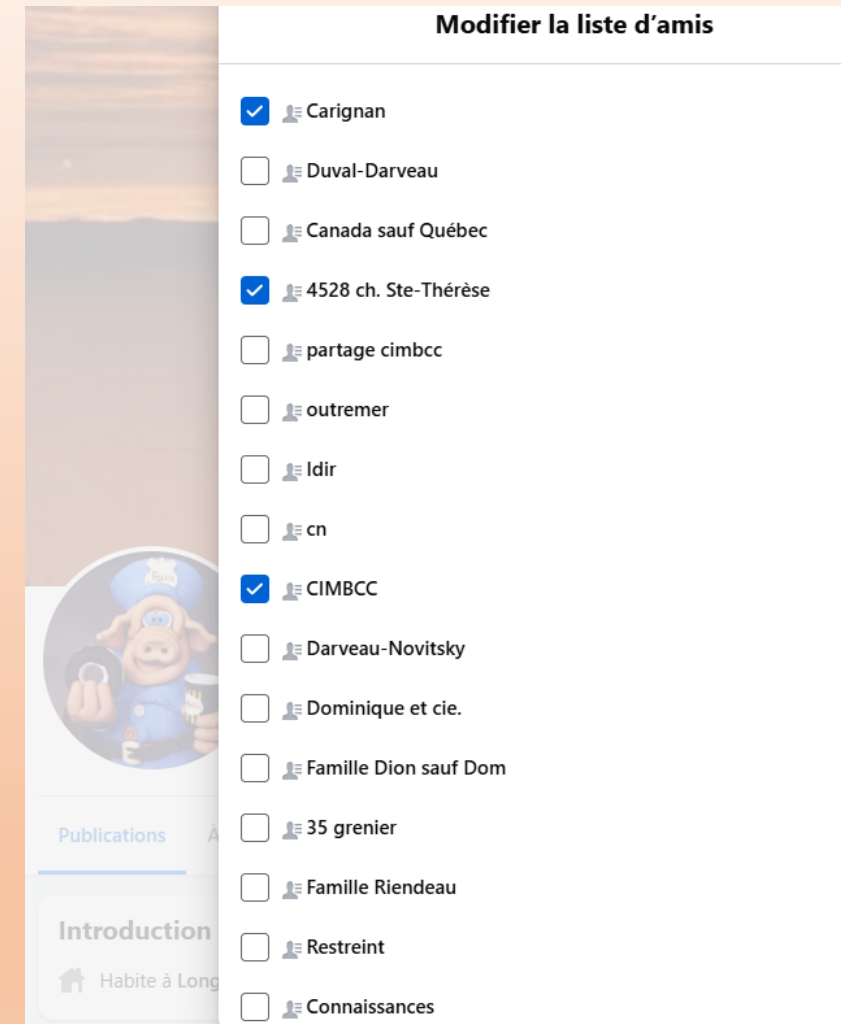


Les listes d'amis

Listes personnalisées



Le même ami peut être classé dans plusieurs listes.



Comme certains de nos amis ne sont pas toujours « classable » dans une des listes, ils sont tout simplement des amis « non classés ».



Les listes d'amis

Listes personnalisées



Pour changer un ami de listes, l'ajouter dans une autre liste ou le supprimer d'une liste, vous pouvez passer par le menu « amis »

The screenshot shows a Facebook profile page for Michel Beaulieu. The left sidebar displays the 'amis' menu with 'Tous vos amis' (1) and a search bar. Below it, a list of friends is shown, including 'Js Dion' (8 amis(e)s en commun) and 'Michel Beaulieu' (2). The main content area shows the profile picture and name of Michel Beaulieu, with 31 amis and 1 en commun. The 'amis' menu is highlighted with a red '3)'. A dropdown menu titled 'Modifier la liste d'amis' is open, showing a list of friends with checkboxes. The list includes: Carignan, Duval-Darveau, Canada sauf Québec, 4528 ch. Ste-Thérèse, partage cimbcc, outremer, Idir, cn, CIMBCC, Darveau-Novitsky, and Dominique et cie. (checked).

Amis

Tous vos amis 1)

Rechercher des amis

175 ami(e)s

Js Dion
8 ami(e)s en commun

Michel Beaulieu 2)

31 amis • 1 en commun

Amis Envoyer un message

Modifier la liste d'amis

- ☐ Carignan
- ☐ Duval-Darveau
- ☐ Canada sauf Québec
- ☐ 4528 ch. Ste-Thérèse
- ☐ partage cimbcc
- ☐ outremer
- ☐ Idir
- ☐ cn
- ☐ CIMBCC
- ☐ Darveau-Novitsky
- ☒ Dominique et cie.



3. Les publications: bien cibler son auditoire

2. Les listes (= classeurs)d'amis
 - ❖ Celles prédéfinies par Facebook
 - ❖ Nos listes personnalisées
3. **Les publications: bien cibler son auditoire**
4. Les groupes (mini-réseaux dans le réseau Facebook)
 - ❖ Groupes privés, groupes publics
 - ❖ Suggestions de groupes de réseautage à joindre



Les publications: bien cibler son auditoire



Facebook offre plusieurs options afin de bien cibler l'auditoire à qui s'adresse la publication que nous voulons partager sur notre fil de nouvelles, entre autres:

- **au moyen de nos listes (par défaut et personnalisées)**
- **avec certains amis**
- **ou encore en en excluant certains**

Bien sûr, c'est plus simple de ne pas se casser la tête et de simplement publier à notre auditoire par défaut (habituellement « public » ou « amis »).

Personnellement, je préfère que mon fil de nouvelles ne soit pas encombré par des publications qui, non seulement ne me concernent pas, mais me fait perdre du temps. Je traite donc mes contacts de la même manière que je souhaite qu'il me traite, soit en ciblant l'auditoire de mes publications en fonction de leur potentiel d'intérêt pour cesdites publications.

Les publications: bien cibler son auditoire

Voici un exemple de publication non ciblée. Cette publication, en plus de ne pas me concerner, est un message personnel à un contact de ce contact.



De plus, pour être sûr que le contact visé (par cette publication) a été atteint, il aurait fallu le « nommer », afin que ce contact reçoive une notification de Facebook comme quoi son nom a été mentionné dans une publication.

Donc, en plus de partager cette publication avec tous ses amis, « Fred » n'a peut-être même pas vu, dans son fil de nouvelles (peut-être trop encombré) cette publication qui lui est adressée très personnellement.



Les publications: bien cibler son auditoire



Pour nommer un contact afin qu'il reçoive une notification de Facebook comme quoi quelqu'un a mentionné son nom: vous n'avez qu'à taper son nom avec votre clavier. Votre liste d'amis apparaîtra, avec le nom de ce contact. Vous pourrez alors cliquer sur ce nom pour le choisir, puis entrer votre message.

Il recevra une notification dans son menu de notifications, mais tous vos autres amis verront quand même votre publication personnelle si vous êtes en mode d'audience « public » ou « amis ».





Les publications: bien cibler son auditoire



Pour personnaliser votre auditoire dans le menu «*Audience de la publication*» (le *sélecteur d'audience*):

Créer une publication

Céline Dion Darveau

Public

Qu'avez-vous en tête, Céline?

Aa

Ajouter à votre publication

GIF

Audience de la publication

Qui peut voir votre publication?

Votre publication sera affichée dans le fil, sur votre profil et dans les résultats de recherche.

Votre audience par défaut est définie comme étant **Public**, mais vous pouvez changer l'audience de cette publication en particulier.

Public

Tout le monde sur Facebook et en dehors

☒

Amis

Vos amis sur Facebook

☐

Amis sauf...

Amis ; sauf : outremer, Canada sauf Québec, Louisa Martinez

☐

Moi uniquement

☐

☒

 Définir comme audience par défaut.

Annuler

Terminer

Audience de la publication

Certains amis

Alain Lévesque

☐

Personnalisé

Inclure et exclure des amis ou des listes d'amis

☐

35 grenier

Votre liste personnalisée

☐

4528 ch. Ste-Thérèse

Votre liste personnalisée

☐

Amis proches

Votre liste personnalisée

☐

Canada sauf Québec

Votre liste personnalisée

☐

☒

 Définir comme audience par défaut.

Annuler

Terminer



Les publications: bien cibler son auditoire



← **Audience de la publication**

Qui peut voir votre publication?
Votre publication sera affichée dans le fil, sur votre profil et dans les résultats de recherche.

Votre audience par défaut est définie comme étant **Public**, mais vous pouvez changer l'audience de cette publication en particulier.

- ☒ **Public**
Tout le monde sur Facebook et en dehors
- ☐ **Amis**
Vos amis sur Facebook
- ☐ **Amis sauf...**
Amis ; sauf : outremer, Canada sauf Québec, Louisa Martinez
- ☐ **Moi uniquement**

☒ Définir comme audience par défaut.

Annuler **Terminer**

← **Audience de la publication**

- ☐ **Certains amis**
Alain Lévesque
- ☐ **Personnalisé**
Inclure et exclure des amis ou des listes d'amis
- ☐ **35 grenier**
Votre liste personnalisée
- ☐ **4528 ch. Ste-Thérèse**
Votre liste personnalisée
- ☐ **Amis proches**
Votre liste personnalisée
- ☐ **Canada sauf Québec**
Votre liste personnalisée

☒ Définir comme audience par défaut.

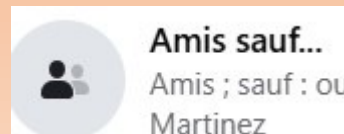
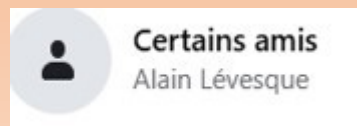
Annuler **Terminer**

Remarquez la différence entre les symboles des listes.

C'est ce qui est visible juste au dessus de notre publication, sous notre nom et à côté de la date et l'heure



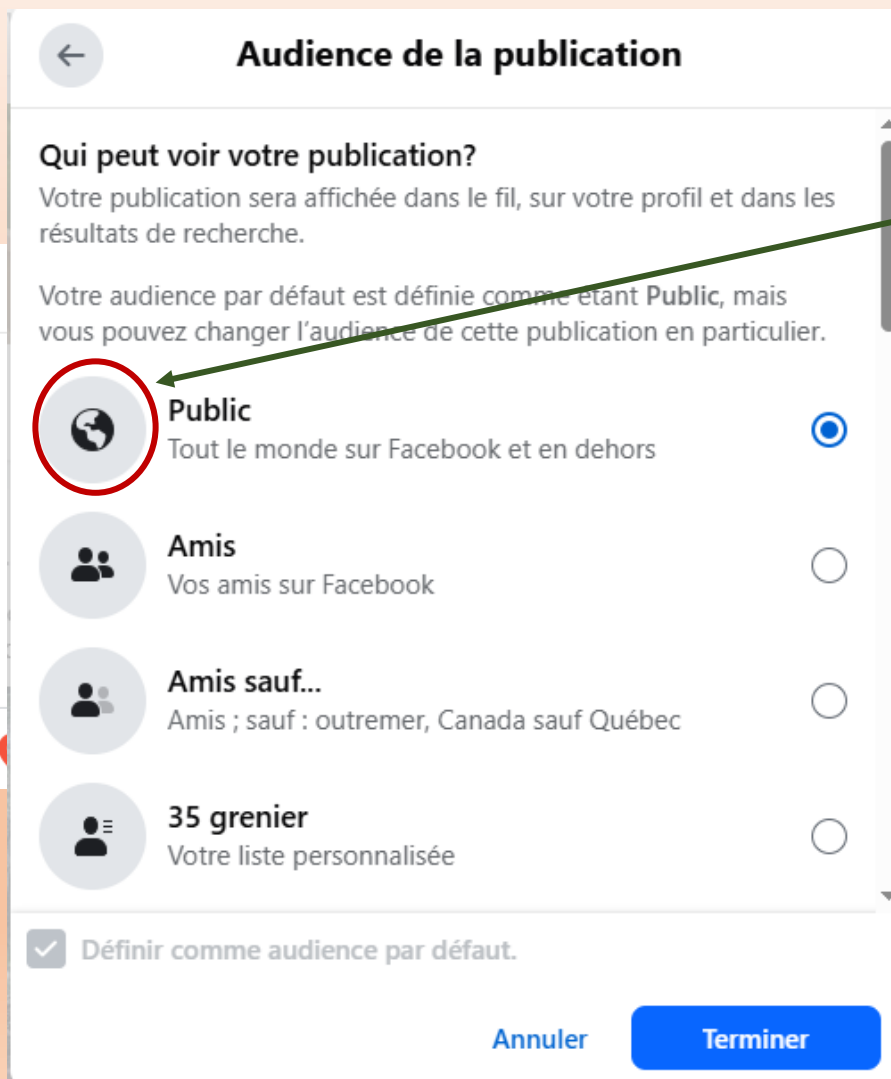
Mais le symbole que vous verrez pour les auditoires « *certaines amis* », « *amis sauf* » et « *personnalisé* » est le même que celui de l'auditoire « *personnalisé* »



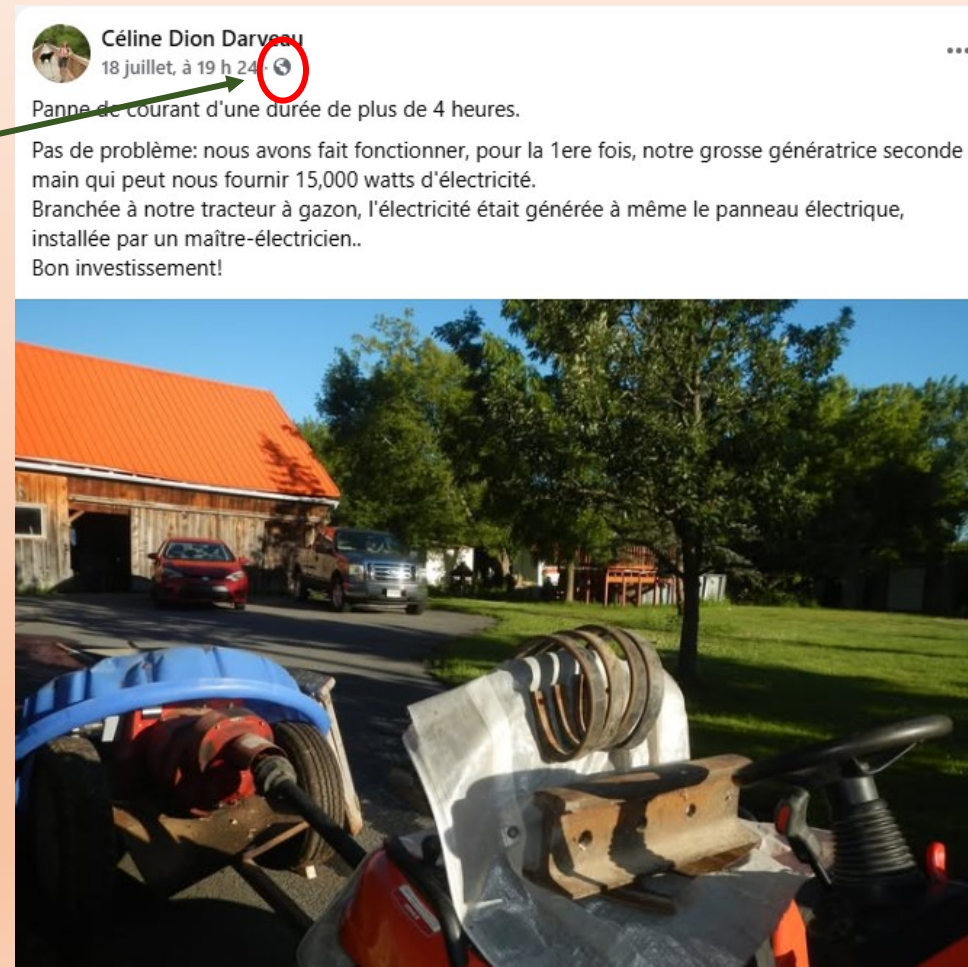


Les publications: bien cibler son auditoire

Menu Audience de publication : options de partage = « public »



Symbole audience « public »





Les publications: bien cibler son auditoire

Menu Audience de publication : options de partage = « amis »



Symbole audience « amis »

Créer une publication

Céline Dion Darveau

Public

Qu'avez-vous en tête, Céline?

Ajouter à votre publication

Audience de la publication

←

Qui peut voir votre publication?
Votre publication sera affichée dans le fil, sur votre profil et dans les résultats de recherche.

Votre audience par défaut est définie comme étant **Public**, mais vous pouvez changer l'audience de cette publication en particulier.

- Public**
Tout le monde sur Facebook et en dehors
- Amis**
Vos amis sur Facebook
- Amis sauf...**
Amis ; sauf : outremer, Canada sauf Québec, Louisa Martinez
- Moi uniquement**

☐ Définir comme audience par défaut.

Annuler Terminer





Les publications: bien cibler son auditoire

Menu Audience de publication : options de partage = « amis sauf»

Audience de la publication

Qui peut voir votre publication?
Votre publication sera affichée dans le fil, sur votre profil et dans les résultats de recherche.

Votre audience par défaut est définie comme étant **Public**, mais vous pouvez changer l'audience de cette publication en particulier.

- ☐ **Public**
Tout le monde sur Facebook et en dehors
- ☐ **Amis**
Vos amis sur Facebook
- ☒ **Amis sauf...**
Amis ; sauf : outremer, Canada sauf Québec, Louisa Martinez
- ☐ **Moi uniquement**

☐ Définir comme audience par défaut.

[Annuler](#) [Suivant](#)

Amis sauf...

Recherchez un(e) ami(e) ou une liste...

Amis

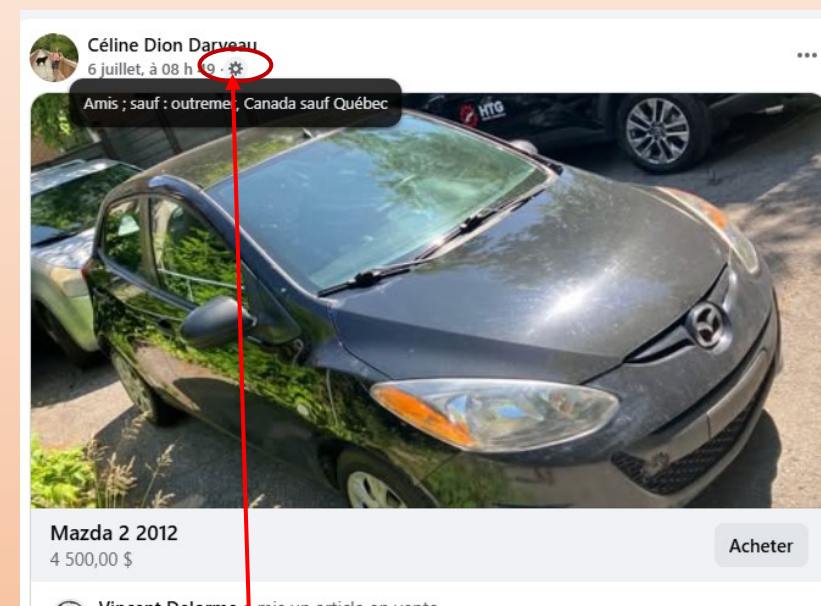
- Alain Lavoie
- Alain Lévesque
Pigiste
- Alain-France Gaudette Blanchard
- Alexandre Beauregard
Saint-Jean-sur-Richelieu
- Amanda Darveau

Amis qui ne verront pas votre publication

- Canada sauf Québec
- outremer

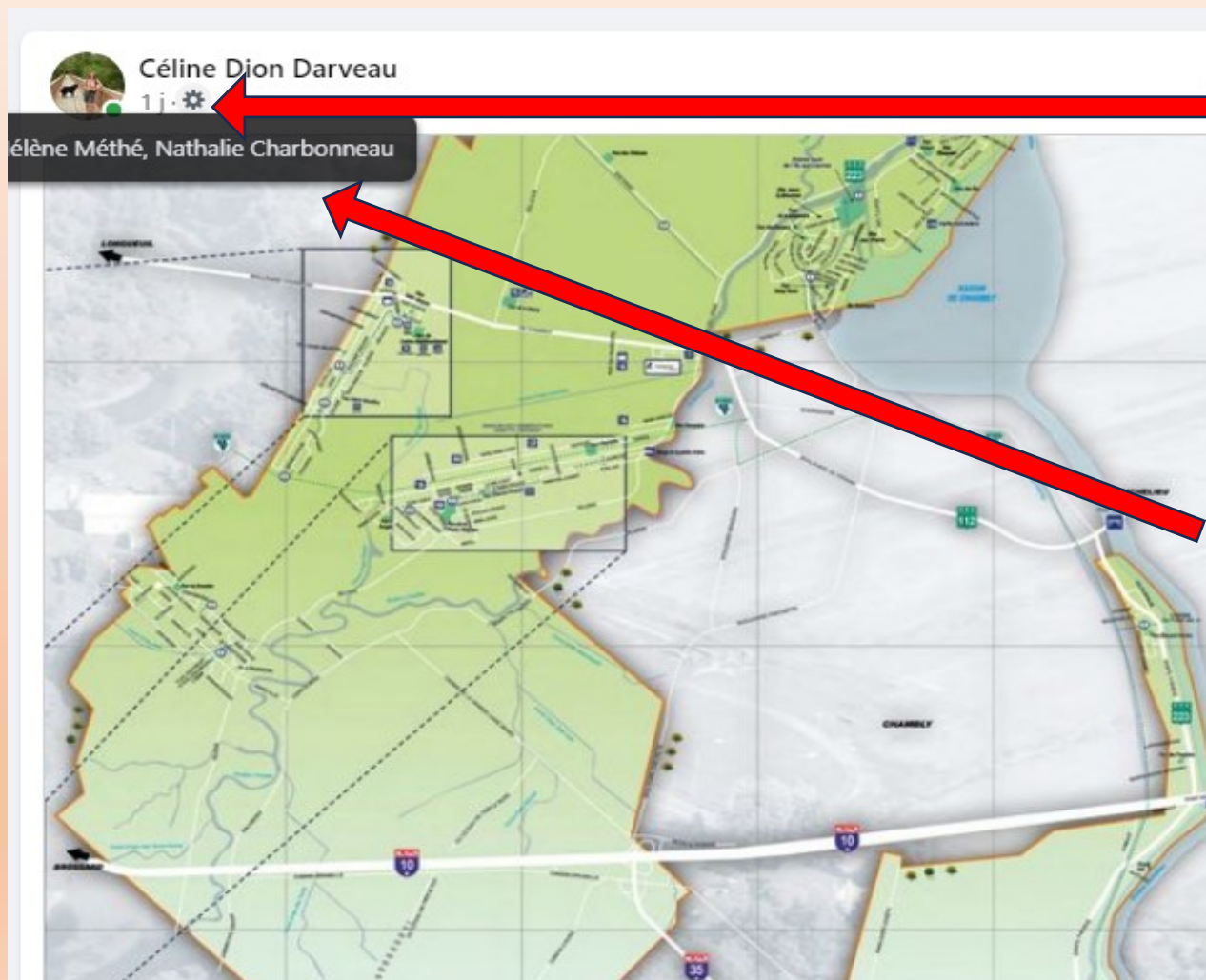
[Annuler](#) [Enregistrer les modifications](#)

Symbole audience « amis sauf»



☐ **Personnalisé**
Inclure et exclure des amis ou des listes d'amis

Les publications: bien cibler son auditoire



Vous pouvez voir le nom des particuliers avec qui vous avez partagé une publication en survolant votre souris sur le symbole d'audience de publication

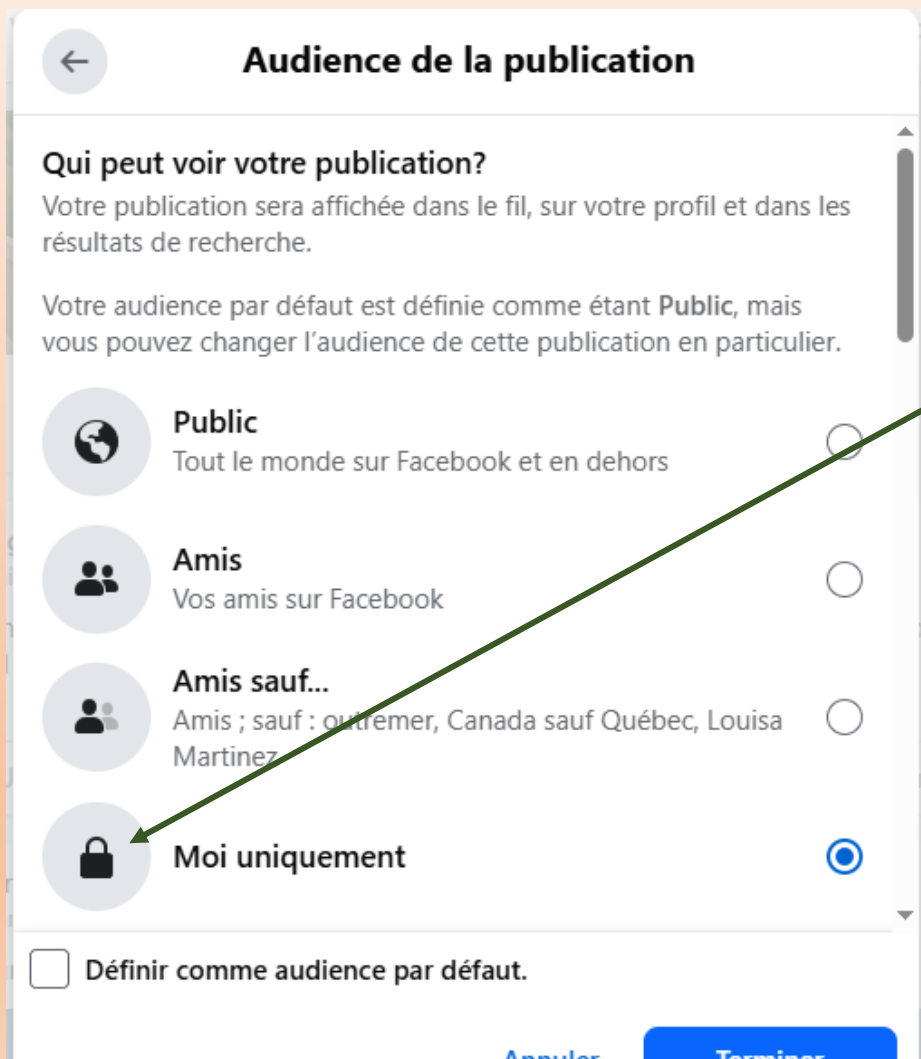
Personne d'autres que vous ne peut voir les particuliers avec qui vous avez partagée cette publication.



Les publications: bien cibler son auditoire



Menu Audience de publication : options de partage



Symbole audience « Moi uniquement »



L'options d'audience « moi uniquement » est utile lorsque l'on veut tester une publication avant de la publier à notre réseau.

Lorsque ça fonctionne comme on le souhaite, alors on modifie l'audience de publication pour que notre publication soit visible par mon réseau (public, amis, ou particuliers).



Les publications: bien cibler son auditoire

Menu Audience de publication : options de partage = « certains amis »

Créer une publication

Céline Dion Darveau
Public

Qu'avez-vous en tête, Céline?

Ajouter à votre publication

Audience de la publication

- ☐ **Public**
Tout le monde sur Facebook et en dehors
- ☐ **Amis**
Vos amis sur Facebook
- ☐ **Amis sauf...**
Amis ; sauf : outremer, Canada sauf Québec, Louisa Martinez
- ☐ **Moi uniquement**
- ☒ **Certains amis**
Alain Lévesque
- ☐ **Personnalisé**
Inclure et exclure des amis ou des listes d'amis

☐ Définir comme audience par défaut.

Annuler Suivant

Amis spécifiques

Recherchez un(e) ami(e) ou une liste...

Amis

- ☒ Alain Lévesque
Pigiste
- ☒ Alain-France Gaudette Blanchard
- ☐ Alain Lavoie
- ☐ Alexandre Beauregard
Saint-Jean-sur-Richelieu
- ☐ Amanda Darveau
Nièce, Amanda Darveau, Autrice, Compositrice

Amis qui verront votre publication

- Alain Lévesque
- Alain-France Gaudette Blanchard

Annuler Enregistrer les modifications



Les publications: bien cibler son auditoire

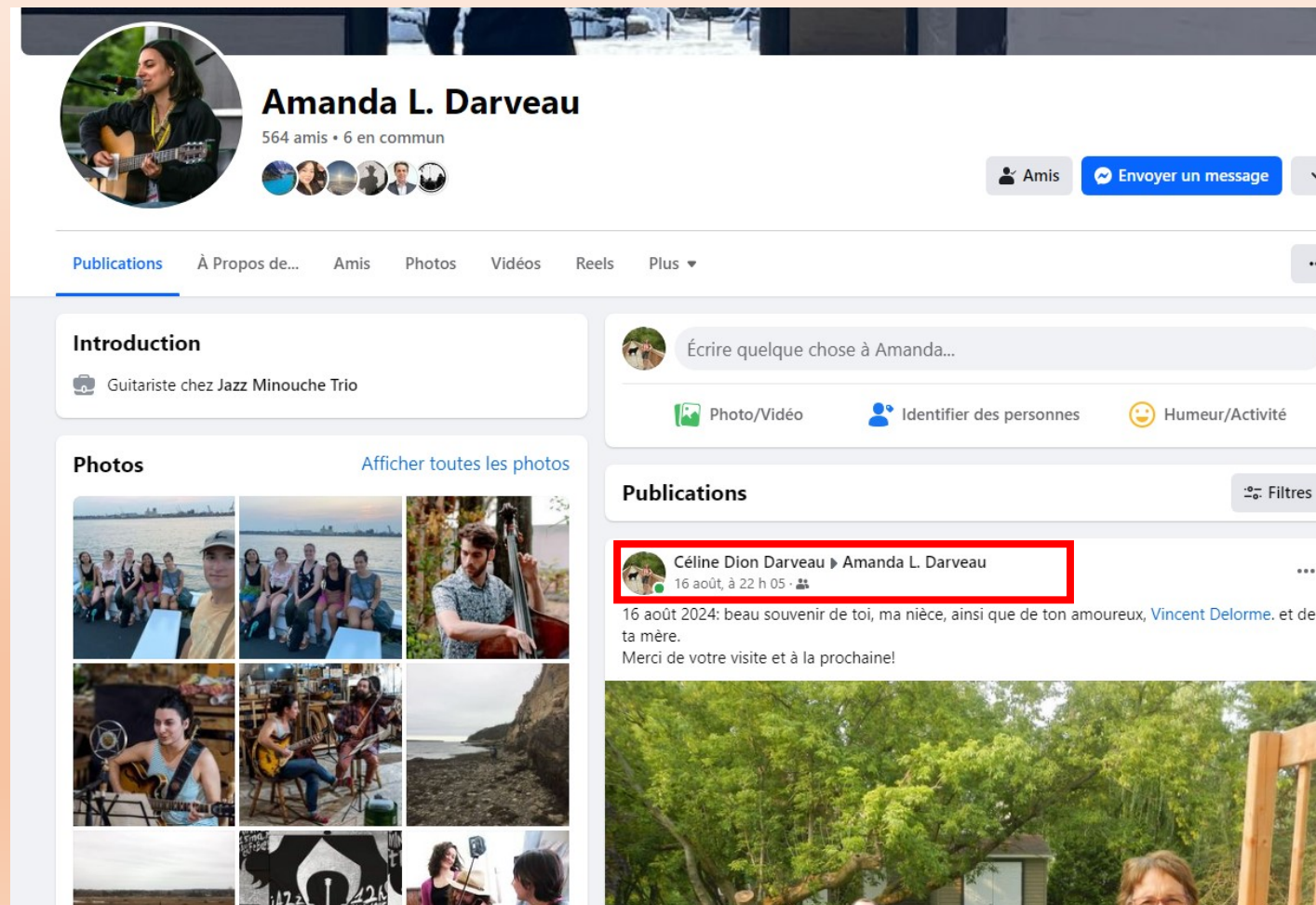


Ne pas confondre « publier à certain(s) ami(s) » et « publier sur le mur d'un ami ».

Lorsque j'écris sur le fil de nouvelles (mur) d'un ami, le but est que tous ses amis puissent voir cette publication. Comme par exemple lorsque c'est l'anniversaire de cet(te) ami(e).

Lorsque l'on publie sur le mur d'un ami, tous ses amis voient votre publication ET vos amis également sur leur mur respectif.

Tandis que lorsque l'on partage une publication avec un ou des amis en particulier (page précédente), seul(s) ce(s) ami(s) voit votre partage sur son mur, et non vos amis.





Les publications: bien cibler son auditoire



Menu Audience de publication : options de partage = « personnalisé »

Créer une publication

Céline Dion Darveau

Public

Qu'avez-vous en tête, Céline?

Aa

Ajouter à votre publication

...

Audience de la publication

Certains amis

Alain Lévesque

☐

Personnalisé

Inclure et exclure des amis ou des listes d'amis

☒

35 grenier

Votre liste personnalisée

☐

4528 ch. Ste-Thérèse

Votre liste personnalisée

☐

Amis proches

Votre liste personnalisée

☐

Canada sauf Québec

Votre liste personnalisée

☐

☐

Définir comme audience par défaut.

Annuler

Suivant

Confidentialité personnalisée

Ouvrir à :

Ces personnes ou listes

35 grenier

X

Ne pas autoriser

Ces personnes ou listes

Martine Rémy

X

Toutes les personnes que vous ajoutez ici ou qui se trouvent dans votre liste d'utilisateurs restreints ne pourront pas voir cette publication à moins que vous ne les identifiez. Nous ne faisons pas savoir aux gens lorsque vous choisissez de ne pas partager du contenu avec eux.

Annuler

Enregistrer



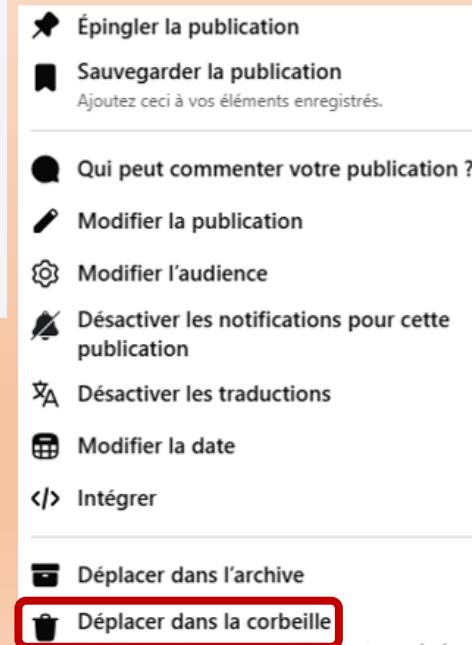
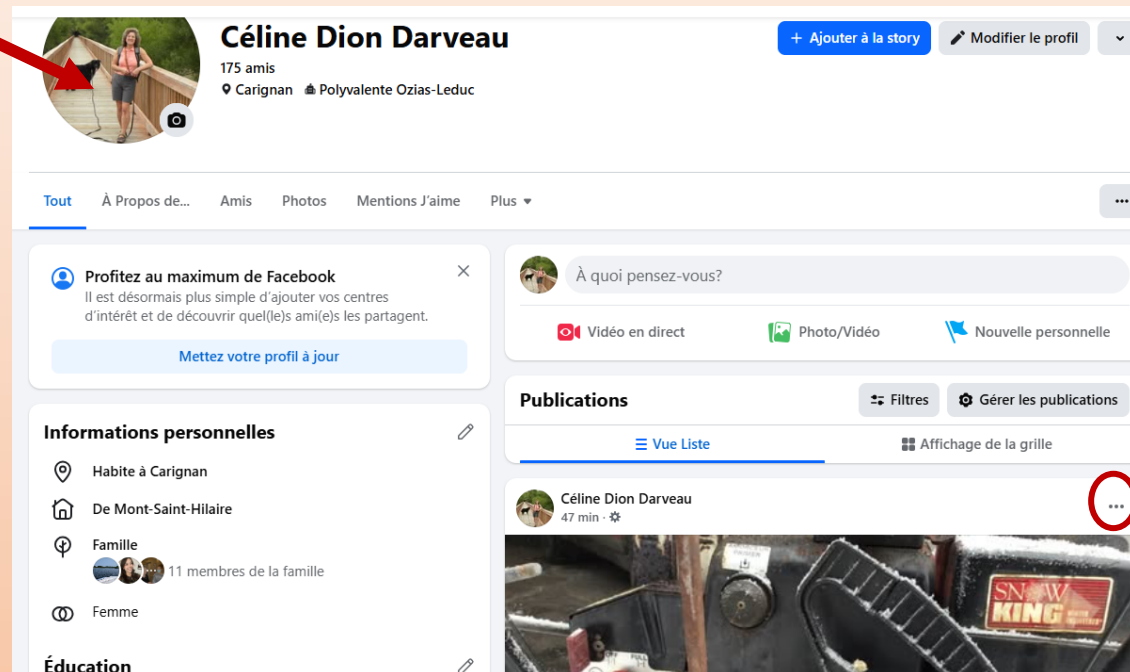
Extra



« Grand ménage » de vos publications

L'empreinte carbone, ça concerne également l'univers numérique.

Comme les centres de données consomment une quantité astronomique d'électricité, de temps en temps, pensez à désencombrer le cyberspace en « faisant le ménage » de vos publications sur vos réseaux sociaux (entre autres...).





4. Les groupes (mini-réseaux dans le réseau Facebook)

2. Les listes (= classeurs) d'amis
 - ❖ Celles prédéfinies par Facebook
 - ❖ Nos listes personnalisées
3. Les publications: bien cibler son auditoire
4. **Les groupes (mini-réseaux dans le réseau Facebook)**
 - ❖ **Groupes privés, groupes publics**
 - ❖ **Suggestions de groupes de réseautage à joindre**



Les groupes

Les groupes « publics » et les groupes « privés »

Les groupes publics ainsi que les groupes privés dont la visibilité est publique, peuvent être trouvés par n'importe qui dans les moteurs de recherche.

Par exemple, si on cherche un groupe sur l'ornithologie sur le mont St-Bruno, on peut entrer les mots « *ornithologie St-Bruno* ».

Les groupes « publics » sont toujours visibles dans les moteurs de recherche, et n'importe qui peut joindre ces groupes.

Tandis que la visibilité d'un groupe privé est soit publique ou masquée dans les moteurs de recherche, selon la configuration choisie par l'administrateur du groupe.

Un groupe privé masqué ne peut pas recevoir de demande d'ajout. Il faut y être invité par un membre du groupe.



Les groupes

Les groupes « publics » et les groupes « privés »

Quand vous avez trouvé le groupe auquel vous souhaitez vous joindre, vous cliquez sur le bouton de demande pour joindre ce groupe.

Il n'est pas nécessaire que des membres de ce groupe fassent partie de nos amis Facebook. Mais si un/des membres de ce groupe font partie de vos amis Facebook, Facebook vous l'identifiera comme « ami(s) commun(s) ».

Une fois que notre demande d'ajout au groupe désiré (public ou privé non-masqué) a été acceptée par l'administrateur de ce groupe, tous les membres de ce groupe peuvent communiquer entre eux, à l'intérieur de ce groupe, sans pour autant être amis Facebook dans leur compte Facebook personnel.

Parfois, la demande d'ajout à un groupe est accompagnée d'un court questionnaire, nous demandant notre intérêt pour ledit groupe.

Vous recevez une notification Facebook lorsqu'une nouvelle est publiée dans votre groupe.



Les groupes

Les groupes « publics » et les groupes « privés »

L'adresse web de la page d'aide de Facebook ci-dessous (il faut le copier-coller dans votre navigateur) explique de façon très détaillée les différences entre un groupe public et un groupe privé:

https://www.facebook.com/help/220336891328465/?helpref=uf_share

Mode d'emploi > Groupes

Différences entre les groupes Facebook publics et privés

[Copier le lien](#)

Un groupe privé ne peut pas devenir public.

Résumé

	Public	Privé
Qui peut voir les publications, les commentaires et les partages du groupe ?	Tout le monde, sur Facebook et en dehors	Membres actuels
Qui peut voir les membres du groupe ?	Tout le monde sur Facebook	Membres actuels
Qui peut voir les admins et les modératrices ?	Tout le monde sur Facebook	Visible : tout le monde sur Facebook Masqué : les membres et les invités
Les admins peuvent-elles ou ils modifier les paramètres de confidentialité après avoir créé le groupe ?	Oui (le groupe peut être rendu privé)	Non
Pouvez-vous devenir membre sans approbation de l'admin ?	Oui	Avec accord de l'admin
Pouvez-vous publier sans accord de l'admin ?	Avec accord de l'admin	Avec accord de l'admin
Pouvez-vous publier et commenter dans un groupe, ou y participer, sans en être membre ?	Oui, même si les admins peuvent choisir de demander l'approbation des publications et des participant-es	Non
Pouvez-vous partager des contenus du groupe ?	Oui	Non

Qui peut rejoindre le groupe et y participer

Groupes publics

- Tout le monde sur Facebook peut les rejoindre automatiquement (il n'y a pas de processus d'approbation).
- Les membres et les [non-membres](#) peuvent publier dans le groupe et y participer, même si les admins peuvent choisir de [demander l'approbation des publications et des participant-es](#).

Groupes privés

- Les demandes d'adhésion nécessitent une approbation, à moins que l'[adhésion limitée](#) soit activée dans le groupe.
- Seuls les membres peuvent publier dans le groupe et y participer, même si les admins peuvent choisir de [demander l'approbation des publications](#).
 - Dans les groupes ayant activé l'adhésion limitée, les membres avec accès limité peuvent réagir au contenu du groupe, mais n'ont pas la possibilité de publier, de commenter ou de discuter jusqu'à ce que leur participation soit approuvée par un-e admin.

Qui peut voir et trouver le groupe



Les groupes

Suggestions de groupes de réseautage à joindre

Les groupes auxquels j'adhère sont de nature communautaire local ou régional, afin d'avoir un sentiment d'appartenance réelle et surtout utile.

Le réseau de groupes très populaire SPOTTED sont facile à trouver puisque ces familles de groupes sont toujours publiques et l'adhérence est presque toujours automatique.

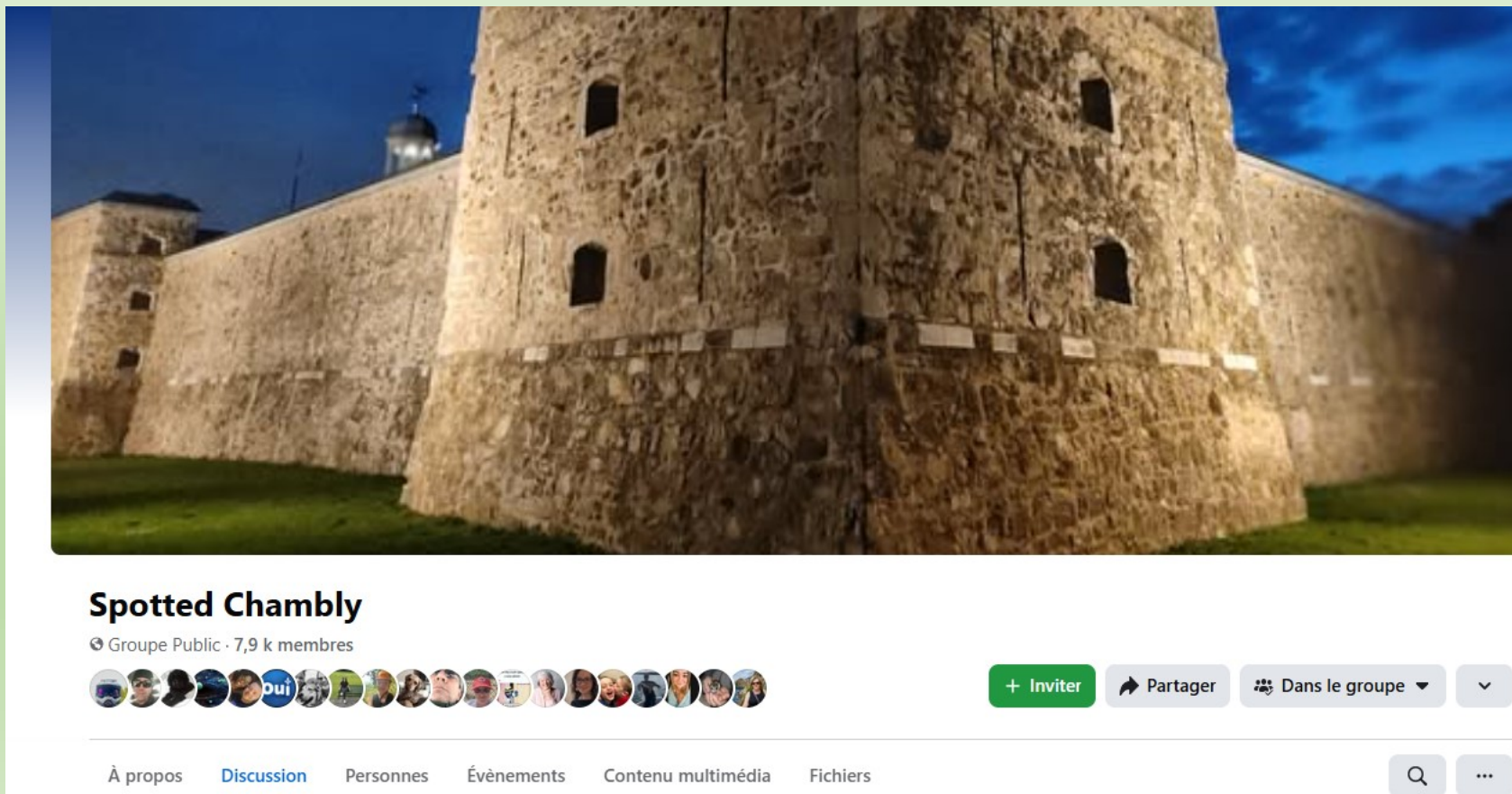




Les groupes

Suggestions de groupes de réseautage à joindre

Le réseau de groupes très populaire **SPOTTED** (suivi du nom d'une ville) sont facile à trouver puisque ces familles de groupes sont toujours publiques et l'adhérence est presque toujours automatique.





Les groupes

Suggestions de groupes de réseautage à joindre

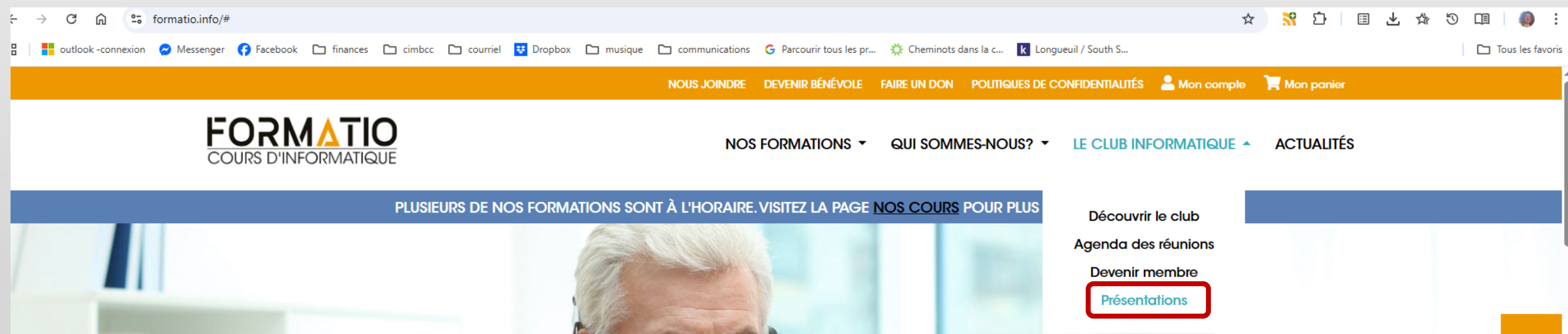
J'ai joint le groupe «*L'Entre-nous, Chambly et ses environs* ». Il existe d'autres groupes « Entre-nous ... » pour d'autres municipalités.





Emplacement pour télécharger cette présentation au format de fichier .PDF

Tout comme pour les autres présentations, la version PDF de cette présentation est disponible sur le site web de [Formatio](http://formatio.info), dans le sous-menu "[présentations](#)" du menu "[Le club informatique](#)"



Pour toute question à laquelle je n'aurai pas pu répondre durant cette présentation, vous pouvez m'envoyer un message à l'adresse courriel suivante: cimbcc.aide.facebook@gmail.com