

## CLUB INFORMATIQUE FORMATIO

'8 MOTEURS DE RECHERCHE INTERNET'  
(RÉF LIFEWIRE.COM, BEST OF '23)

JEUDI, 26 OCTOBRE 2023



# Club Info - '8 moteurs...

---



## ■ Objectifs :

- 1. Un mot sur lifewire.com, site et Infolettre crédible, indép., méthodologie palmarès inconnue
- 2. Brosser un tableau du marché des m-r
- 3. Se méfier des opinions et avis instantanés
- 4. Éviter la trappe des comparaisons, tendances et buzz rapides
- 5. Ne pas tirer de conclusions fracassantes !

# Club Info - '8 moteurs...

---



■ A quoi on s'attend d'un bon m-r :

■ 1. Obtenir des résultats pertinents, fiables

■ 2. Disposer d'un I.U. convivial, épuré, non commercial

■ 3. Avoir des options de recherche élargi ou pointu

■ 4. Avoir un accès universel, i.e. tous les s.e.

# Club Info - '8 moteurs...



## Le marché et l'impact des moteurs de recherche (SE)

1. Sondage maison : qui utilise un m-r, soit Google, ou autre, savez-vous comment utiliser
2. Pourquoi '8 moteurs..' - (image1)
3. Google '98 - l'impact internet, avant/après
4. Aspect financier c. a. : Alphabet \$300GUSD, Apple \$400GUSD
5. On joue du coude - lien privilégié G-A, \$18-20G\$, m-r par défaut (démon)
6. Ça joue du coude plus, Microsoft propose Bing à Apple
7. Ça sert à quoi ? 'trouver' l'info que je recherche, en 3 clics, ou moins
8. Critères de performance d'un m-r : fiable, rapide, complet, cohérent et convivial
9. G crée méga-index optimisé par des algorithmes secrets avec 'crawlers
10. Statistiques d'activité (hits) (Img3)
11. C'est gratuit pour les utilisateurs, payant pour les annonceurs
12. Google la face cachée de la gratuité : stocke info perso, revende (ill. A Store)
13. Création industrie du marketing numérique, SEO (search engine optimization). Notion de référencement, sortir en premier.

# Club Info - '8 moteurs...

---

Techniques faire requête efficace sur m-r : 25%?  
Comment utiliser les mots clés, je trouve en 3 clics

- On recherche en français ou anglais ?
- Pas maj, min seul, caractères accentués ?
- Ordre des mots est important
- Sélection mots : aller au but
- Ignorer les articles, prépositions, démonstratifs
- Ajout 'géographique
- Par défaut relation, c'est 'ou'
- Ajout 'et' plus précision
- les exclusions mc1 – mc2
- Ajout « expression » exact
- Utiliser le mode de navi privée
- Site : Intitle [www.abc.com](http://www.abc.com)
- On privilégie toujours l'appli



# Club Info - '8 moteurs...

---



'Best of 23', la liste non ordonnée :  
généraux ou spécifiques

1. Google Search (Alphabet) - dominant **85%** des recherches
2. Bing (Ms) - 7 %
3. Yahoo Search
4. Ask.com
5. Baidu
6. Duck Duck Go
7. Google Scholar et Webopedia secteur éducation
8. Internet Archive

# Club Info - 8 moteurs ...

---

- Exercice de recherche : expressions
- Histoire de la ville de Brossard
- Cours informatique Brossard Québec



# Club Info - 8 moteurs de r

---



## ■ Google : 'pros

- Favorise le contenu récent
- Rapidité
- Plus important catalogue de web pages
- Offre options multiples : maps, news, images...

## ■ Google : 'cons

- Collecte, analyse et vend vos données perso, turn-off ?
- Génère trop de résultats ?

# Club Info - 8 moteurs...

---



- Bing : 'pros

- Inclus maintenant IA

- Idem , mais lointain deuxième

- Duck Duck Go 'Pros :

- Ne stocke ni ne revend vos données perso

- Rapidité

- Bon, mais loin derrière

# Club Info - 8 moteurs...

---



- Yahoo Search 'Pros :
- Moteur et portail, offre services addit : recherche, nouvelles, email, marketplace, voyages et météo
- Google Scholar et Webopedia : 'Pros
- Spécialisés domaine éducation
- Internet Archive 'Pros :
- Recherche sur wayback machine

# Club Info - 8 moteurs...

---

## ■ Conclusions :

- Désolé, rien appris de nouveau, mais consolidé votre position
- Choix décision perso, maîtriser un m-r 'mainstream'
- Être conscient de l'existence des autres
- Moi, je demeure Google Search !



# Club Info - 8 moteurs...

---

■ C'est fini :

■ Vous en pensez quoi ?

■ -30-

