

CONNAISSEZ-VOUS



**16 novembre 2022 et 24 mars 2023
Et 16 février 2023 au Club informatique de Brossard
Par Céline Dufresne**

C'EST QUOI PINTEREST?

Pinterest est un réseau social.....

Hé oui...encore un?

**C'EST COMME SI VOUS AVIEZ VOTRE PROPRE
PAGE WEB DANS PINTEREST**

PINTEREST est différent des autres réseaux sociaux puisqu'il permet aux utilisateurs de partager leurs découvertes, leurs photos ou images sur le web à l'aide d'un tableau d'affichage virtuel



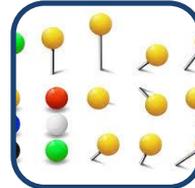
PINTEREST est donc un réseau social basé sur les intérêts des internautes, le tout en image



Pinterest est un lieu d'inspiration pour tous vos projets ou centres d'intérêt et regorge d'une profusion d'idées choisies personnellement par d'autres internautes comme vous



PINTEREST est également disponible en version Android et iOS



L'utilisateur pourra s'abonner à des flux d'images, créer des tableaux sur lesquels il pourra réépingler dans sa page les images qu'il trouve intéressantes ou ajouter ses propres photos

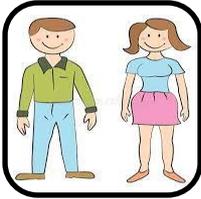
L'ensemble est un succès, notamment grâce à une interface simple avec trois parties principales



Un flux de photos suivant les intérêts et les abonnements de l'utilisateur au sein duquel il pourra également importer ses propres images ou photos



Un explorateur de catégories permettant d'effectuer ses recherches ainsi qu'une navigation conviviale



Un tableau de bord/profil de l'utilisateur au sein duquel il pourra retrouver abonnements, abonnés ainsi que ses actualités

Le nom du site provient des mots anglais



pin et interest



signifiant respectivement «épingler» et «intérêt»

Et c'est



Mais d'où vient l'idée?????

Voici l'histoire de sa création

Lancé en 2010 par Paul Sciarra, Evan Sharp et Ben Silbermann, Pinterest est un site web américain qui mélange les concepts de réseautage social et de partage de photographies



- Ben Silbermann dit que la genèse de Pinterest est venue de son amour de la collection quand il était enfant
- «*Collectionner en dit long sur qui vous êtes*», a-t-il déclaré, et lorsqu'ils ont consulté le WEB, il n'y avait pas d'endroit pour partager cet aspect , qui suis-je?



Ben Silberman, ancien employé de Google, et Paul Sciarra, qui travaillait auparavant pour une société de capital-investissement, fondent en 2008 Cold Brew Labs Inc



Cold Brew Labs développe TOTE, une application mobile pour iPhone permettant à ses utilisateurs de créer un catalogue d'articles à partir des données fournies par les sites de vente en ligne. Ben Silbermann remarque que de nombreuses personnes utilisent cette application pour recueillir des images de leurs produits favoris



Durant l'été 2009, Paul Sciarra commence à travailler sur un projet de site web basé sur ce type d'usage pour permettre à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, leurs passions et hobbies à travers des albums de photographies trouvées sur Internet



Les cofondateurs se sont associés à Evan Sharp pour créer un produit de tableau d'affichage qui serait finalement nommé Pinterest

AUTRES FAITS CONCERNANT PINTEREST

- En août 2016, Pinterest a lancé un lecteur vidéo qui permet aux utilisateurs et aux marques de télécharger et de stocker des clips de n'importe quelle longueur directement sur le site



- En 2017, le site atteint une valorisation de 12,3 milliards de dollars, ce qui en fait la 9^e startup au monde par la valeur

- Début 2019, le site dépose son dossier d'entrée en Bourse, il compte 250 millions d'utilisateurs et dès le mois d'avril, Pinterest lève via une introduction en bourse de 1,4 milliard de dollars

- La société est en Californie, à Palo Alto et figurait en 2011 par le magazine Times dans la liste des 50 meilleurs sites web

- Elle se classe 3^e parmi les réseaux sociaux les plus populaires aux États-Unis (derrière Facebook et Twitter) et est en 39^e position parmi les sites les plus visités au monde

- En juillet 2020, il y avait plus de 400 millions d'utilisateurs actifs par mois

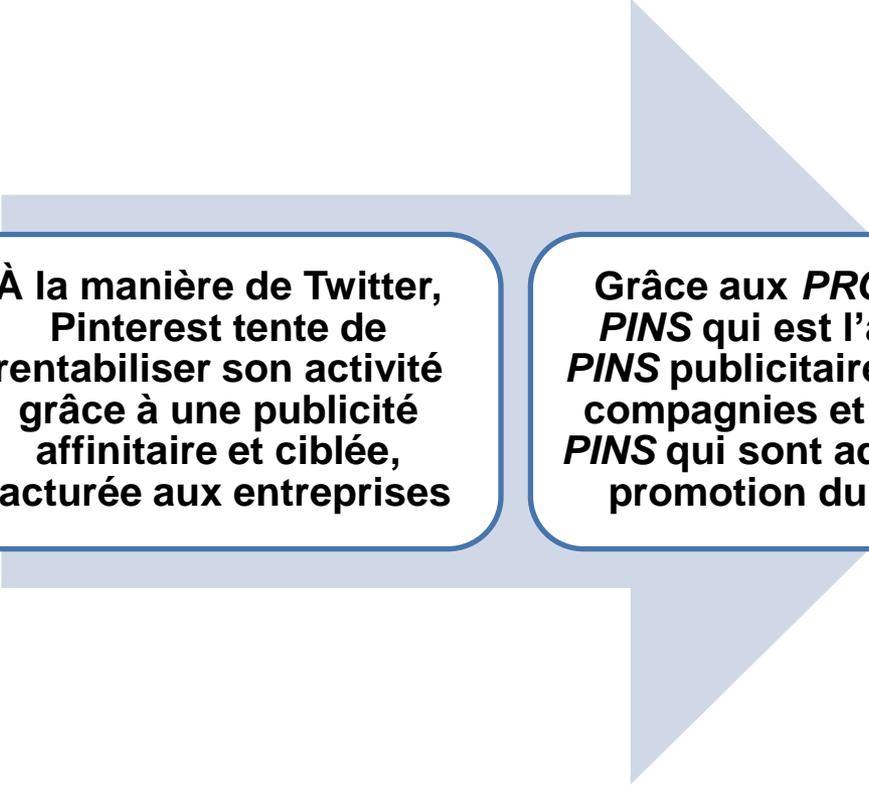
En janvier 2022, Pinterest se lance dans la réalité augmentée

Pinterest choisit de pousser son expérience utilisateur en proposant une nouvelle fonctionnalité

Désormais, il sera bientôt possible, partout dans le monde, de visualiser un meuble en réalité augmentée

Une première version prénommée « Try On For Home Decor » dévoilée le 31 janvier dernier est une adaptation d'une autre fonctionnalité : « Try On »

Celle-ci permet aux utilisateurs d'essayer des produits de beauté en réalité augmentée



À la manière de Twitter, Pinterest tente de rentabiliser son activité grâce à une publicité affinitaire et ciblée, facturée aux entreprises

Grâce aux *PROMOTED PINS* qui est l'achat de *PINS* publicitaires par des compagnies et les *RICH PINS* qui sont adaptés à la promotion du produit

**COMMENT
PINTEREST PEUT-IL
FONCTIONNER SI
C'EST GRATUIT?**

- **Au début, l'inscription nécessitait une invitation d'une personne déjà inscrite sur PINTEREST**
 - **Vous deviez vous inscrire via le formulaire d'invitation**
 - **Vous receviez 24 heures plus tard, un courriel indiquant que Pinterest vous avait accepté sur sa plateforme**
-
- **Maintenant, il est plus facile de rejoindre PINTEREST car il n'y a plus besoin d'invitation et le service est actuellement accessible via un navigateur Web et des applications pour:**
 - **PC**
 - **iOS**
 - **Android**
 - **Windows**

Cela fait plus de 8 ans que je suis devenue membre de PINTEREST